



**Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας
(DESI)
2019 Έκθεση χώρας
Ελλάδα**

Σχετικά με τον δείκτη DESI

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρακολουθεί την ψηφιακή ανταγωνιστικότητα των κρατών μελών μέσω των εκθέσεων για τον δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) από το 2015. Το σύνολο των εκθέσεων περιλαμβάνει τα προφίλ των χωρών και θεματικά κεφάλαια.

Οι εκθέσεις χώρας για τον δείκτη DESI συνδυάζουν ποσοτικά στοιχεία από τους επιμέρους δείκτες των πέντε διαστάσεων του δείκτη DESI με ειδικές ανά χώρα πληροφορίες πολιτικής και βέλτιστες πρακτικές. Στις εκθέσεις για κάθε κράτος μέλος επισυνάπτεται ένα κεφάλαιο διεξοδικής ανάλυσης του τομέα των τηλεπικοινωνιών.

Τα θεματικά κεφάλαια παρουσιάζουν μια ανάλυση σε ευρωπαϊκό επίπεδο της ευρυζωνικής συνδεσιμότητας, των ψηφιακών δεξιοτήτων, της χρήσης του διαδικτύου, της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων, των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, του τομέα ΤΠΕ και των δαπανών Ε&Α στον τομέα αυτόν, καθώς και της χρήσης από τα κράτη μέλη των κονδυλίων του προγράμματος «Ορίζων 2020».

Για τη βελτίωση της μεθοδολογίας και για να ληφθούν υπόψη οι πλέον πρόσφατες τεχνολογικές εξελίξεις, πραγματοποιήθηκαν διάφορες αλλαγές στον δείκτη DESI για το 2019. Ο δείκτης DESI πλέον καλύπτει τις ακόλουθες πτυχές:

- ετοιμότητα για την τεχνολογία 5G,
- ψηφιακές δεξιότητες πέραν των βασικών,
- τουλάχιστον βασικές δεξιότητες λογισμικού,
- γυναίκες ειδικό στις ΤΠΕ,
- πτυχιούχοι ΤΠΕ,
- άτομα που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο,
- επαγγελματικά κοινωνικά δίκτυα,
- παρακολούθηση σειράς διαδικτυακών μαθημάτων,
- διαδικτυακές διαβουλεύσεις και ψηφοφορίες,
- μεμονωμένα άτομα που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις,
- μαζικά δεδομένα,
- ανταλλαγή ιατρικών δεδομένων, και
- ηλεκτρονική συνταγογράφηση.

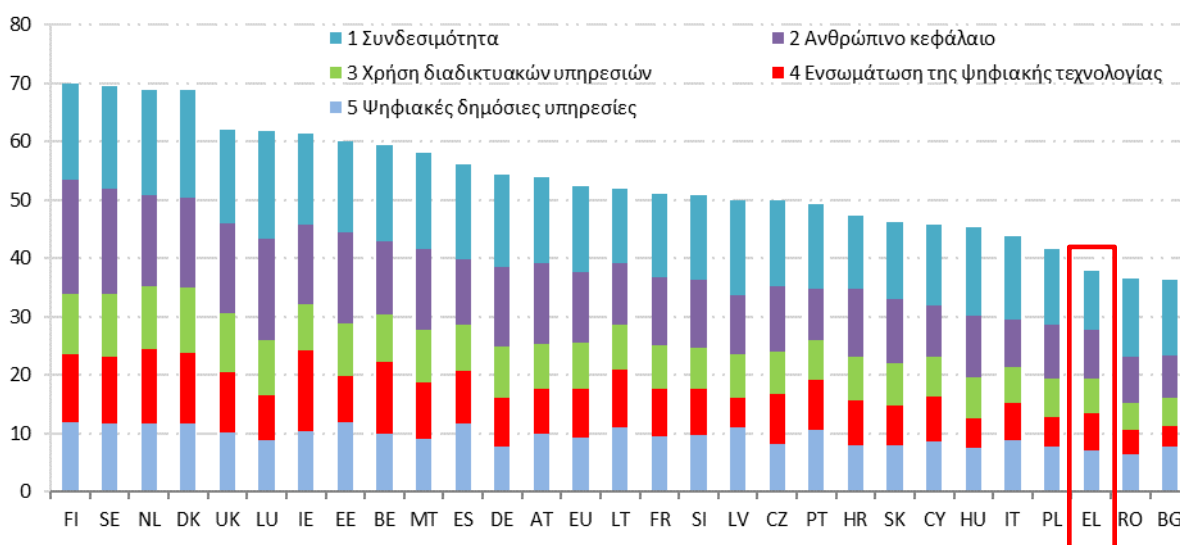
Ο δείκτης DESI υπολογίστηκε εκ νέου για τα προηγούμενα έτη για όλες τις χώρες ώστε να αποτυπωθούν οι ανωτέρω αλλαγές στην επιλογή των δεικτών, καθώς και διορθώσεις στα δεδομένα στα οποία βασίζονται οι εν λόγω δείκτες. Ως εκ τούτου, η βαθμολογία και η κατάταξη των χωρών ενδέχεται να έχουν μεταβληθεί σε σύγκριση με προηγούμενες δημοσιεύσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τον ιστότοπο για τον δείκτη DESI: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

Ελλάδα - επισκόπηση

| | Ελλάδα | | ΕΕ |
|--------------------------|-----------|-------------|-------------|
| | κατάταξη | βαθμολογία | βαθμολογία |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 | 26 | 38,0 | 52,5 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 | 28 | 34,9 | 49,8 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 | 26 | 33,1 | 46,9 |

Κατάταξη του δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) 2019



Η Ελλάδα κατατάσσεται 26^η στο σύνολο των 28 κρατών μελών της ΕΕ στον δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το 2019.

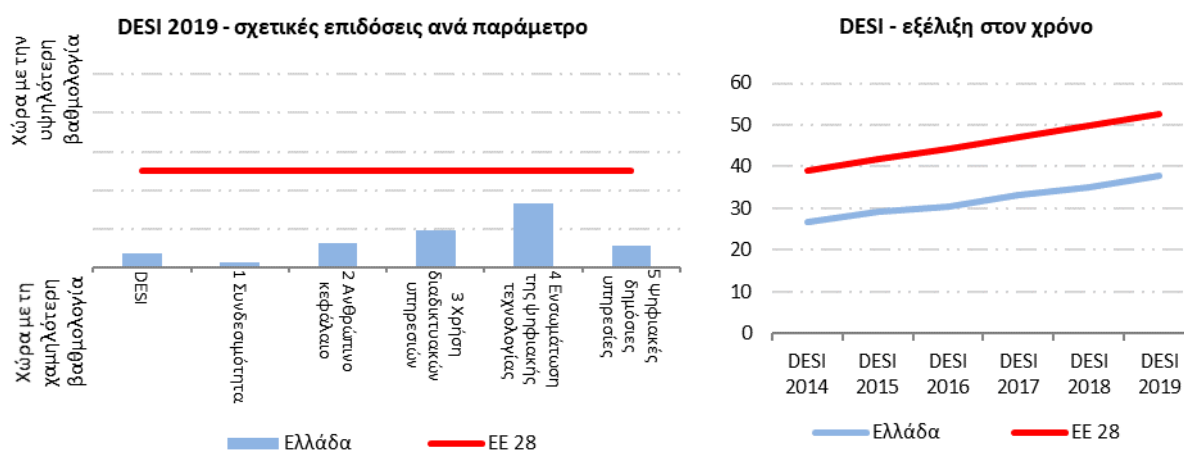
Κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους, η Ελλάδα σημείωσε ελαφρώς μεγαλύτερη πρόοδο από τον μέσο όρο της ΕΕ. Η βελτίωση της βαθμολογίας της οφείλεται στις βελτιωμένες επιδόσεις σε ορισμένες από τις μετρούμενες διαστάσεις του δείκτη DESI. Η Ελλάδα βελτίωσε οριακά τις επιδόσεις της όσον αφορά το ανθρώπινο κεφάλαιο, αυξάνοντας το ποσοστό των ειδικών στον τομέα της τεχνολογίας των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) επί της συνολικής απασχόλησης για τρίτο συνεχόμενο έτος και αυξάνοντας τον αριθμό των πτυχιούχων ΤΠΕ για δεύτερο συναπτό έτος. Βελτίωσε επίσης την πλευρά της προσφοράς ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών. Ωστόσο, η βαθμολογία της χώρας παραμένει κάτω του μέσου όρου της ΕΕ.

Όσον αφορά τη συνδεσιμότητα, η μετάβαση σε ευρυζωνικές επικοινωνίες υψηλής και υπερυψηλής ταχύτητας πραγματοποιείται με πολύ πιο αργούς ρυθμούς απ' ό,τι στην υπόλοιπη Ευρώπη. Παρότι το εθνικό σχέδιο ευρυζωνικής πρόσβασης επικαιροποιήθηκε, παρατηρούνται ακόμη σημαντικές καθυστερήσεις στην υλοποίηση των έργων και στην απορρόφηση των κονδυλίων που διατίθενται. Η επιτάχυνση της ανάπτυξης δικτύου 5G θα συμβάλει στη βελτίωση της ψηφιακής κατάστασης της Ελλάδας. Θετικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι ο αριθμός των χρηστών του διαδικτύου αυξάνεται. Οι Έλληνες είναι ενεργοί χρήστες διαδικτυακών υπηρεσιών όπως οι βιντεοκλήσεις και η παρακολούθηση μαθημάτων στο διαδίκτυο. Ωστόσο, η πρόοδος όσον αφορά την ενσωμάτωση της

ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις είναι αργή, με εξαίρεση τη χρήση των μαζικών δεδομένων (big data) από τις επιχειρήσεις, η οποία υπερβαίνει τον μέσο όρο της ΕΕ.

Μεταξύ όλων των διαστάσεων, η Ελλάδα καταλαμβάνει την υψηλότερη θέση στην ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας. Ωστόσο, η μεγαλύτερη πρόοδος σε σύγκριση με το περασμένο έτος σημειώθηκε στη διάσταση των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, όπου η αύξηση ανήλθε σε 7,4 μονάδες.

Η ισχύουσα Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική (ΕΨΣ)¹ (2016-2021) αποτελεί το πλαίσιο για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας και περιλαμβάνει: 1) την ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών· 2) την τόνωση των ψηφιακών δεξιοτήτων για το ευρύ κοινό και τους εργαζομένους· 3) την πραγματοποίηση επενδύσεων και τη δημιουργία κατάλληλου νομικού πλαισίου για τον ψηφιακό μετασχηματισμό οικονομικών τομέων και επιχειρήσεων· 4) τη διεύρυνση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Η ΕΨΣ επιβεβαιώθηκε τον Ιούλιο του 2018 με τη δημοσίευση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής για την Ελλάδα², η οποία περιλαμβάνει ένα κεφάλαιο για την ψηφιακή οικονομία.

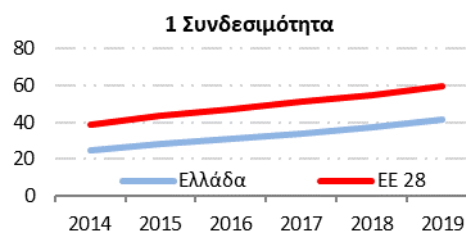


¹ <http://www.mindigital.gr/index.php/κείμενα-στρατηγικής/220-digital-strategy-2016-2021>

² <http://www.mindev.gov.gr/greece-a-growth-strategy-for-the-future/>

1 Συνδεσιμότητα

| 1 Συνδεσιμότητα | Ελλάδα | | ΕΕ |
|--------------------------|-----------|-------------|-------------|
| | κατάταξη | βαθμολογία | βαθμολογία |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 | 28 | 41,2 | 59,3 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 | 28 | 37,4 | 54,8 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 | 28 | 33,5 | 51,2 |



| | Ελλάδα | | | | ΕΕ |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|---------------------------|
| | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό | κατάταξη | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό |
| 1α1 Κάλυψη σταθερών ευρυζωνικών επικοινωνιών <small>% των νοικοκυριών</small> | 96 % 2016 | 96 % 2017 | 96 % 2018 | 17 | 97 % 2018 |
| 1α2 Διείσδυση σταθερών ευρυζωνικών επικοινωνιών <small>% των νοικοκυριών</small> | 66 % 2016 | 69 % 2017 | 74 % 2018 | 15 | 77 % 2018 |
| 1β1 Κάλυψη 4G <small>% των νοικοκυριών (μέσος όρος φορέων εκμετάλλευσης)</small> | 77 % 2016 | 86 % 2017 | 92 % 2018 | 23 | 94 % 2018 |
| 1β2 Διείσδυση κινητών ευρυζωνικών επικοινωνιών <small>Συνδρομές ανά 100 άτομα</small> | 50 2016 | 66 2017 | 74 2018 | 25 | 96 2018 |
| 1β3 Ετοιμότητα για 5G <small>Εκχωρηθέν φάσμα ως ποσοστό του συνολικού εναρμονισμένου φάσματος 5G</small> | Δ/Υ | Δ/Υ | 0 % 2018 | 13 | 14 % 2018 |
| 1γ1 Κάλυψη ευρυζωνικών επικοινωνιών υψηλής ταχύτητας (NGA) <small>% των νοικοκυριών</small> | 48 % 2016 | 53 % 2017 | 66 % 2018 | 26 | 83 % 2018 |
| 1γ2 Διείσδυση ευρυζωνικών επικοινωνιών υψηλής ταχύτητας <small>% των νοικοκυριών</small> | 5 % 2016 | 7 % 2017 | 11 % 2018 | 28 | 41 % 2018 |
| 1δ1 Κάλυψη ευρυζωνικών επικοινωνιών υπερυψηλής ταχύτητας <small>% των νοικοκυριών</small> | Δ/Υ | 0,4 % 2017 | 0,4 % 2018 | 28 | 60 % 2018 |
| 1δ2 Διείσδυση ευρυζωνικών επικοινωνιών υπερυψηλής ταχύτητας <small>% των νοικοκυριών</small> | 0,01 % 2016 | 0,01 % 2017 | 0,10 % 2018 | 28 | 20 % 2017 |
| 1ε1 Δείκτης τιμών ευρυζωνικών συνδέσεων <small>Βαθμολογία (0 έως 100)</small> | 70 2016 | 70 2017 | 65 2018 | 28 | 87 2017 |

Με συνολική βαθμολογία συνδεσιμότητας 41,2, η Ελλάδα κατατάσσεται τελευταία μεταξύ των χωρών της ΕΕ. Δεν έχει σημειωθεί βελτίωση στην κατάταξη σε σχέση με το 2017. Η χώρα παρουσιάζει ευρεία διαθεσιμότητα σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων (κάλυψη 96 %, ελαφρώς μικρότερη από το 97 % της κάλυψης της ΕΕ), αλλά η διείσδυση εξακολουθεί να κινείται με αργούς ρυθμούς, καθώς ανέρχεται στο 74 % (κάτω από τον μέσο όρο του 77 % της ΕΕ). Αυτό μπορεί να συνδέεται με τις τιμές, οι οποίες παραμένουν σχετικά υψηλές σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ, καθώς η Ελλάδα κατατάσσεται πλέον τελευταία μεταξύ των χωρών της ΕΕ και στον δείκτη τιμών ευρυζωνικών συνδέσεων. Παρότι σημείωσε πρόοδο 13 ποσοστιαίων μονάδων, η Ελλάδα

κατατάσσεται 26η μεταξύ των χωρών της ΕΕ όσον αφορά την κάλυψη NGA ανά νοικοκυριό, με ποσοστό που υπολείπεται κατά πολύ του μέσου όρου του 83 % της ΕΕ. Επιπλέον, η χώρα δεν διαθέτει σχεδόν κανένα ευρυζωνικό δίκτυο υπερυψηλής ταχύτητας. Παρά την αύξηση της διείσδυσης κινητών ευρυζωνικών επικοινωνιών κατά 8 μονάδες, ο τρέχων αριθμός είναι 74 συνδρομές ανά 100 άτομα, κατά πολύ χαμηλότερος από τον μέσο όρο των 96 συνδρομών ανά 100 άτομα στην ΕΕ. Παρότι οι συνδρομές σε ευρυζωνικές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας έχουν αυξηθεί κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες, αγγίζοντας το 11 %, παραμένουν αρκετά κάτω από τον μέσο όρο του 41 % της ΕΕ. Οι επιδόσεις της Ελλάδας όσον αφορά την τεχνολογία 4G είναι καλύτερες, καθώς η κάλυψη αγγίζει το 92 %, πλησιάζοντας τον μέσο όρο του 94 % της ΕΕ.

Το 2018 η Ελλάδα επικαιροποίησε τα έργα που εντάσσονται στο Εθνικό Σχέδιο Ευρυζωνικής Πρόσβασης με σκοπό την επίτευξη των στόχων της κοινωνίας των Gigabit. Πλέον χρηματοδοτούνται μόνο μελλοντικά βιώσιμες υποδομές που παρέχουν τουλάχιστον 100 Mbps (στις περισσότερες περιπτώσεις, η δυνατότητα αναβάθμισης σε ένα Gbps αποτελεί προϋπόθεση). Το έργο Superfast Broadband, το οποίο εγκρίθηκε τον Δεκέμβριο του 2018 από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αποτελεί ένα σχέδιο ενίσχυσης της ζήτησης με τη χρήση κουπονιών. Στόχος του είναι η στήριξη της διείσδυσης στην Ελλάδα ευρυζωνικών υπηρεσιών με ταχύτητες μεταφόρτωσης τουλάχιστον 100 Mbps. Ο μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός του έργου εκτιμάται στο ποσό των 50 εκατ. EUR ετησίως, ο οποίος θα χρηματοδοτηθεί από εθνικούς πόρους στο πλαίσιο του γενικού προϋπολογισμού του κράτους. Το μεγάλης κλίμακας έργο ευρυζωνικής πρόσβασης Ultrafast Broadband (UFBB) εγκρίθηκε από τη διυπουργική επιτροπή έργων. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι 700 εκατ. EUR, εκ των οποίων τα 300 εκατ. EUR αποτελούν συνεισφορά του Δημοσίου και τα υπόλοιπα 400 εκατ. EUR προέρχονται από ιδιωτικές πηγές. Το έργο UFBB έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να καλύψει τις περισσότερες περιοχές της χώρας που θα παραμείνουν λευκές όσον αφορά την πρόσβαση νέας γενιάς, και σχεδόν 2,5 εκατομμύρια ανθρώπους (περίπου το 18 % των ενεργών γραμμών) σε εθνικό επίπεδο. Παρατηρείται τάση αναβάθμισης των προγραμματισμένων σχεδίων VDSL (vectoring) με τεχνολογίες ινών (FTTB/FTTH). Η Ελλάδα είναι από τα κράτη μέλη που σημείωσαν επιτυχία στην πρώτη πρόσκληση υποβολής αιτήσεων στο πλαίσιο του έργου WiFi4EU³, καθώς κέρδισε 117 κουπόνια (σχεδόν το 40 % αυτών για τα οποία υπέβαλε αίτηση, συνολικά 268).

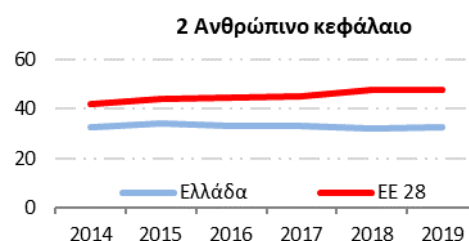
Η Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων δημιούργησε μια ειδική ομάδα δράσης για τον συντονισμό όλων των ζητημάτων που αφορούν την ανάπτυξη δικτύου 5G στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένου του σχεδίου για την επίτευξη των στόχων της κοινωνίας των Gigabit όσον αφορά την τεχνολογία 5G. Τρεις ελληνικοί δήμοι, Τρικάλων, Καλαμάτας και Ζωγράφου, έχουν υπογράψει μνημόνια συνεργασίας για την ανάπτυξη πιλοτικών δικτύων 5G. Επιπλέον, υπεγράφη συμφωνία με τη Βουλγαρία και τη Σερβία για την υλοποίηση πιλοτικού διασυννοριακού διαδρόμου 5G. Στην Ελλάδα, έχει διατεθεί το 32 % του συνολικού εναρμονισμένου σε επίπεδο ΕΕ ραδιοφάσματος για ασύρματα ευρυζωνικά δίκτυα. Το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης δημοσίευσε τον εθνικό χάρτη πορείας για την αποδέσμευση της ζώνης των 700 MHz, ορίζοντας ως τελική ημερομηνία για την έναρξη χρήσης της ζώνης για ασύρματα ευρυζωνικά δίκτυα την 15η Δεκεμβρίου 2020. Η ενδεικτική ημερομηνία για τη χορήγηση δικαιωμάτων χρήσης για δίκτυα 5G στη ζώνη 3,4-3,8 GHz είναι το τέλος του 2019.

³ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/wifi4eu-free-wi-fi-europeans>

Παρά την επικαιροποίηση του εθνικού σχεδίου ευρυζωνικής πρόσβασης και την πρόοδο όσον αφορά την εφαρμογή της τεχνολογίας vectoring, οι εναπομένουσες σημαντικές καθυστερήσεις στην υλοποίηση των έργων και στην απορρόφηση των κονδυλίων που διατίθενται είχαν ως αποτέλεσμα η Ελλάδα να μην βελτιώσει τη βαθμολογία της όσον αφορά τη συνδεσιμότητα και να παραμείνει στην τελευταία θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ και το 2018. Η Ελλάδα ευελπιστεί ότι θα επωφεληθεί από την αντιμετώπιση των καθυστερήσεων αυτών, μέσω της δημιουργίας των κατάλληλων συνθηκών για την πραγματοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων με σκοπό τη βελτίωση της ψηφιακής ανταγωνιστικότητάς της. Η αντιμετώπιση των σημαντικών καθυστερήσεων που παρατηρούνται στις διαδικασίες χορήγησης άδειας για εγκατάσταση κεραιάς και η προώθηση της ανάπτυξης της τεχνολογίας 5G θα βελτιώσουν την ψηφιακή κατάσταση της χώρας. Επιπλέον, η ρυθμιστική αρχή θα πρέπει να συνεχίσει να διασφαλίζει την έγκαιρη και ορθή εφαρμογή των ρυθμιστικών αποφάσεων. Επιπροσθέτως, είναι σημαντικό η Ελλάδα να λάβει τα κατάλληλα μέτρα και να αντιμετωπίσει τα ζητήματα που συνδέονται με την υλοποίηση του ευρωπαϊκού αριθμού κλήσης έκτακτης ανάγκης 112 χωρίς περαιτέρω καθυστερήσεις.

2 Ανθρώπινο κεφάλαιο

| 2 Ανθρώπινο κεφάλαιο | Ελλάδα | | ΕΕ |
|----------------------|----------|------------|------------|
| | κατάταξη | βαθμολογία | βαθμολογία |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 | 25 | 32,7 | 48,0 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 | 26 | 31,9 | 47,6 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 | 25 | 33,2 | 45,4 |



| | Ελλάδα | | | | ΕΕ |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 κατάταξη | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό |
| 2α1 Τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες % των ατόμων | 46 % | 46 % | 46 % | 25 | 57 % |
| 2α2 Ψηφιακές δεξιότητες πέραν των βασικών % των ατόμων | 19 % | 22 % | 22 % | 23 | 31 % |
| 2α3 Τουλάχιστον βασικές δεξιότητες λογισμικού % των ατόμων | 53 % | 52 % | 52 % | 21 | 60 % |
| 2β1 Ειδικοί ΤΠΕ % συνολικής απασχόλησης | 1,2 % | 1,4 % | 1,6 % | 28 | 3,7 % |
| 2β2 Γυναίκες ειδικοί στις ΤΠΕ % της απασχόλησης των γυναικών | 0,4 % | 0,4 % | 0,4 % | 28 | 1,4 % |
| 2β3 Πτυχιούχοι ΤΠΕ % των πτυχιούχων | 4,4 % | 3,0 % | 3,2 % | 18 | 3,5 % |

Όσον αφορά τη διάσταση του ανθρώπινου κεφαλαίου, οι επιδόσεις της Ελλάδας παραμένουν κατά πολύ χαμηλότερες από τον μέσο όρο της ΕΕ, αλλά η χώρα σημειώνει πρόοδο. Το 2017 μόνο το 46 % των ατόμων ηλικίας 16 έως 74 είχαν τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες (57 % στην ΕΕ). Από το 54 % των ατόμων που δεν έχουν βασικές ψηφιακές δεξιότητες, το 31 % δεν έχουν καμία ψηφιακή δεξιότητα (ο μέσος όρος στην ΕΕ είναι 17 %). Επιπλέον, η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει το μικρότερο μερίδιο στην ΕΕ ειδικών του τομέα ΤΠΕ επί του συνόλου των εργαζομένων: 1,6 % το 2017, σε σύγκριση με τον μέσο όρο του 3,7 % της ΕΕ, παρότι έχει σημειωθεί μικρή πρόοδος κατά τα τελευταία τρία έτη. Ωστόσο, παρατηρείται επίσης σημαντική διαφορά μεταξύ των φύλων, καθώς μόλις το 10,9 % των ατόμων που απασχολούνται στον τομέα των ΤΠΕ είναι γυναίκες. Επιπροσθέτως, το ποσοστό ειδικών του τομέα ΤΠΕ στο σύνολο των απασχολούμενων γυναικών είναι επίσης πολύ χαμηλό (0,4 %) σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ (1,4 %), και το ποσοστό αυτό έχει παραμείνει σταθερό κατά τα τελευταία τρία έτη. Όσον αφορά το ποσοστό των πτυχιούχων ΤΠΕ επί του συνόλου των πτυχιούχων (3,2 %), οι επιδόσεις της Ελλάδας υπολείπονται του μέσου όρου της ΕΕ.

Διάφορες πρωτοβουλίες με σκοπό την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των πολιτών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των δημοσίων υπαλλήλων έχουν

αναληφθεί στο πλαίσιο της ελληνικής εθνικής συμμαχίας για τις ψηφιακές δεξιότητες⁴, η οποία δρομολογήθηκε τον Ιούνιο του 2018. Στο τέλος του 2018, η ελληνική συμμαχία αριθμούσε 24 εταίρους, μεταξύ των οποίων βασικοί φορείς χάραξης πολιτικής για τις ψηφιακές δεξιότητες, όπως υπουργεία, δημοτικές αρχές και επιχειρήσεις. Υπό τον συντονισμό του τμήματος καινοτομίας του Υπουργείου Διοικητικής Ανασυγκρότησης, η ελληνική συμμαχία δρομολόγησε μια πρωτοβουλία για να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να συμμετάσχουν στο πιλοτικό πρόγραμμα πρακτικής άσκησης Digital Opportunity Traineeship (Ευκαιρίες για πρακτική άσκηση στις ψηφιακές δεξιότητες) μέσω της παροχής διαδικτυακής στήριξης και της διοργάνωσης σειράς σεμιναρίων σε συνεργασία με περιφερειακά εμπορικά επιμελητήρια. Έως το τέλος του 2018, περίπου 100 εταιρείες είχαν εκφράσει ενδιαφέρον να προσφέρουν θέσεις πρακτικής άσκησης.

Το Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης κατάρτισε σχέδιο δράσης για την περίοδο 2019-2022, στόχος του οποίου είναι ο συντονισμός των δράσεων για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων που αναλαμβάνουν σημαντικοί παράγοντες της ελληνικής συμμαχίας. Το σχέδιο δίνει έμφαση σε καινοτόμες μεθόδους και πρακτικές που δοκιμάστηκαν από τον συντονιστή της συμμαχίας το 2018, με στόχο τη μείωση πιθανών αλληλεπικαλύψεων, εστιάζει στην ανάγκη της οικονομίας για ψηφιακές δεξιότητες και αντιμετωπίζει την ανάγκη για κοινωνική ένταξη.

Στον τομέα της αναβάθμισης των δεξιοτήτων, η εφαρμογή, έως το τέλος του 2018, του προγράμματος κατάρτισης, πιστοποίησης και συμβουλευτικής στον τομέα των ΤΠΕ⁵ για νέους άνεργους ηλικίας μεταξύ 18 και 24 ετών έδωσε τη δυνατότητα σε 3 000 εκπαιδευόμενους να λάβουν μέρος στο πρόγραμμα ενώ πραγματοποιήθηκαν 15 000 συνεδρίες συμβουλευτικής καθοδήγησης.

Η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων παραμένει σημαντικό εμπόδιο για την Ελλάδα όσον αφορά την επίτευξη των στόχων της από την άποψη των ευκαιριών ανάπτυξης και της ψηφιακής κοινωνίας και οικονομίας. Η κλιμάκωση υφιστάμενων πρωτοβουλιών θα διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο ως προς αυτό. Η αύξηση του αριθμού των Ελλήνων ειδικών στον τομέα των ΤΠΕ και η μείωση του χάσματος μεταξύ των φύλων αποτελούν πολύ σημαντικά στοιχεία προκειμένου η χώρα να επωφεληθεί πλήρως από την ψηφιακή οικονομία.

⁴ <http://www.nationalcoalition.gov.gr/>

⁵ <http://www.sepe.gr/gr/information/training-certification-consulting-unemployed-18-24-ict-skills/>

Σημαντικό σημείο 2019: Η ευρωπαϊκή εβδομάδα προγραμματισμού⁶ στην Ελλάδα, 6-21 Οκτωβρίου 2018

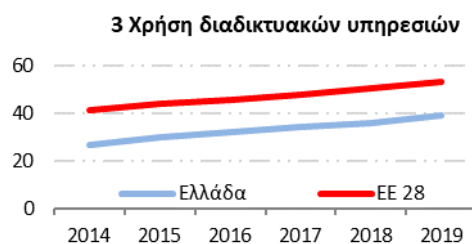
Κατά τη διάρκεια της ευρωπαϊκής εβδομάδας προγραμματισμού πραγματοποιήθηκαν συνολικά 368 δραστηριότητες σε ολόκληρη την Ελλάδα, στις οποίες έλαβαν μέρος 37 200 συμμετέχοντες με μέσο όρο ηλικίας τα 11 έτη. Το 44,4 % των συμμετεχόντων ήταν κορίτσια ή γυναίκες.

Το Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης, ως συντονιστής της ελληνικής συμμαχίας για τις ψηφιακές δεξιότητες, διοργάνωσε εθνική δραστηριότητα για την προώθηση της ένταξης του προγραμματισμού στο σχολικό πρόγραμμα σπουδών, στην οποία συμμετείχαν 108 παιδιά ηλικίας 8-11 ετών και 27 δάσκαλοι ΤΠΕ από δημοτικά σχολεία σε ολόκληρη την Ελλάδα (η συμμετοχή κοριτσιών και γυναικών ανήλθε περίπου στο 52 %). Μετά την εκδήλωση αυτή, το Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης δρομολόγησε πιλοτικό έργο καινοτομίας με τίτλο «Code my city», στο οποίο συμμετείχαν 250 μαθητές και το οποίο ολοκληρώθηκε στο τέλος Μαρτίου 2019. Οι μαθητές εξάσκησαν τις δεξιότητες προγραμματισμού τους στην τάξη προτού παρουσιάσουν μια πολιτιστική πτυχή της πόλης τους σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 30 Μαρτίου 2019.

⁶ Η ευρωπαϊκή εβδομάδα προγραμματισμού είναι μια πρωτοβουλία βάσης που έχει ως στόχο να κάνει τον προγραμματισμό και τον ψηφιακό γραμματισμό προσιτό σε όλους με διασκεδαστικό και ενδιαφέροντα τρόπο. Σχολεία, εκπαιδευτικοί, βιβλιοθήκες, λέσχες προγραμματισμού, επιχειρήσεις, δημόσιες αρχές μπορούν να διοργανώσουν εκδήλωση #CodeEU στο πλαίσιο της εβδομάδας προγραμματισμού.

3 Χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών

| 3 Χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών | Ελλάδα | | ΕΕ |
|--------------------------------|----------|------------|------------|
| | κατάταξη | βαθμολογία | βαθμολογία |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 | 26 | 39,4 | 53,4 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 | 26 | 35,9 | 50,7 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 | 26 | 34,5 | 47,8 |



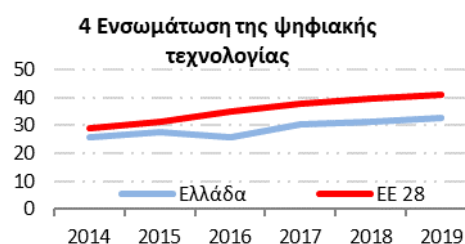
| | Ελλάδα | | | ΕΕ | |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|------|
| | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 κατάταξη ποσοστό | |
| 3α1 Άτομα που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο % των ατόμων | 28 % | 28 % | 25 % | 27 | 11 % |
| 3α2 Χρήστες του διαδικτύου % των ατόμων | 66 % | 67 % | 70 % | 26 | 83 % |
| 3β1 Ειδήσεις % των χρηστών του διαδικτύου | 85 % | 87 % | 87 % | 8 | 72 % |
| 3β2 Μουσική, βίντεο και παιχνίδια % των χρηστών του διαδικτύου | 77 % | 77 % | 79 % | 18 | 81 % |
| 3β3 Βίντεο κατά παραγγελία % των χρηστών του διαδικτύου | 12 % | 12 % | 11 % | 25 | 31 % |
| 3β4 Βιντεοκλήσεις % των χρηστών του διαδικτύου | 46 % | 48 % | 61 % | 7 | 49 % |
| 3β5 Κοινωνικά δίκτυα % των χρηστών του διαδικτύου | 68 % | 72 % | 73 % | 13 | 65 % |
| 3β6 Επαγγελματικά κοινωνικά δίκτυα % των χρηστών του διαδικτύου | 7 % | 8 % | 8 % | 23 | 15 % |
| 3β7 Παρακολούθηση σειράς διαδικτυακών μαθημάτων % των χρηστών του διαδικτύου | 8 % | 7 % | 7 % | 13 | 9 % |
| 3β8 Διαδικτυακές διαβουλεύσεις και ψηφοφορίες % των χρηστών του διαδικτύου | 8 % | 5 % | 5 % | 21 | 10 % |
| 3γ1 Τραπεζικές υπηρεσίες % των χρηστών του διαδικτύου | 28 % | 36 % | 38 % | 26 | 64 % |
| 3γ2 Αγορές % των χρηστών του διαδικτύου | 45 % | 45 % | 49 % | 22 | 69 % |
| 3γ3 Ηλεκτρονικές πωλήσεις % των χρηστών του διαδικτύου | 3 % | 3 % | 5 % | 27 | 23 % |

Συνολικά, η χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών στην Ελλάδα υπολείπεται κατά πολύ του μέσου όρου της ΕΕ. Ωστόσο, ο αριθμός των χρηστών του διαδικτύου αυξάνεται και μεγάλο ποσοστό αυτών –άνω του μέσου όρου της ΕΕ– επιθυμεί να συμμετέχει σε διάφορες διαδικτυακές δραστηριότητες. Οι πλέον δημοφιλείς μεταξύ αυτών είναι η ανάγνωση ειδήσεων στο διαδίκτυο, η πραγματοποίηση βιντεοκλήσεων, η χρήση των κοινωνικών δικτύων και η παρακολούθηση σειράς μαθημάτων μέσω του διαδικτύου. Το 87 % των Ελλήνων χρηστών του διαδικτύου ενημερώνονται στο διαδίκτυο, ποσοστό που υπερβαίνει κατά πολύ τον μέσο όρο του 72 % της ΕΕ. Η χρήση των βιντεοκλήσεων ανήλθε στο 61 % το 2018 (48 % το 2017) και είναι πιο διαδεδομένη σε σχέση με άλλες χώρες της ΕΕ

(49 % το 2018). Ωστόσο, παρότι η χρήση διαδικτυακών τραπεζικών υπηρεσιών αυξάνεται για τρίτο συνεχόμενο έτος (38 %), το ποσοστό παραμένει πολύ χαμηλότερο από τον μέσο όρο του 64 % της ΕΕ. Το ίδιο ισχύει και για τις ηλεκτρονικές αγορές, καθώς το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που τις πραγματοποιούν ανέρχεται στο 49 %, αλλά παραμένει κάτω από τον μέσο όρο του 69 % της ΕΕ.

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας

| 4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας | Ελλάδα | | ΕΕ |
|---------------------------------------|----------|------------|------------|
| | κατάταξη | βαθμολογία | βαθμολογία |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 | 22 | 32,8 | 41,1 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 | 22 | 31,5 | 39,6 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 | 22 | 30,2 | 37,6 |



| | Ελλάδα | | | | ΕΕ |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 κατάταξη | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό |
| 4α1 Ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών % των επιχειρήσεων | 37 % 2015 | 37 % 2017 | 37 % 2017 | 12 | 34 % 2017 |
| 4α2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης % των επιχειρήσεων | 20 % 2016 | 21 % 2017 | 21 % 2017 | 12 | 21 % 2017 |
| 4α3 Μαζικά δεδομένα (Big data) % των επιχειρήσεων | 11 % 2016 | 11 % 2016 | 13 % 2018 | 13 | 12 % 2018 |
| 4α4 Υπολογιστικό νέφος (Cloud) % των επιχειρήσεων | 6 % 2016 | 5 % 2017 | 7 % 2018 | 26 | 18 % 2018 |
| 4β1 ΜΜΕ που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις % των ΜΜΕ | 10 % 2016 | 11 % 2017 | 11 % 2018 | 24 | 17 % 2018 |
| 4β2 Κύκλος εργασιών ηλεκτρονικού εμπορίου % του κύκλου εργασιών των ΜΜΕ | 6 % 2016 | 3 % 2017 | 4 % 2018 | 26 | 10 % 2018 |
| 4β3 Διασυννοριακές ηλεκτρονικές πωλήσεις % των ΜΜΕ | 3 % 2015 | 7 % 2017 | 7 % 2017 | 21 | 8 % 2017 |

Όσον αφορά την ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας από τις επιχειρήσεις, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 22^η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ και το ποσοστό της υπολείπεται κατά πολύ του μέσου όρου της ΕΕ. Παρότι η κατάταξη της χώρας παρέμεινε ίδια, σημειώθηκε μικρή πρόοδος σε ορισμένους επιμέρους δείκτες. Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα αξιοποιούν όλο και περισσότερο τις δυνατότητες που παρέχουν τα μαζικά δεδομένα: το 13 % αυτών αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν μαζικά δεδομένα (το ποσοστό υπερβαίνει τον μέσο όρο του 12 % της ΕΕ). Το 21 % των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ποσοστό ίσο με τον μέσο όρο της ΕΕ. Ωστόσο, μόνο το 7 % των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν το υπολογιστικό νέφος· παρότι το ποσοστό αυτό αντιπροσωπεύει αύξηση 2 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος, παραμένει κάτω του μέσου όρου της ΕΕ (18 %). Το ποσοστό των ΜΜΕ που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις παρέμεινε σταθερό στο 11 % το 2018, όπως ήταν το 2017. Ο κύκλος εργασιών τους από το ηλεκτρονικό εμπόριο επίσης παραμένει χαμηλός, μόλις στο 4 % του συνολικού κύκλου εργασιών.

Η πρόσβαση σε χρηματοδότηση για τις ΜΜΕ και οι συνθήκες πλαισίου για την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τις νεοφυείς επιχειρήσεις εξακολουθούν να είναι δυσχερείς. Το 2018 δημιουργήθηκε ένα νέο πρόγραμμα υπερταμείου —το Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών

(Equifund)⁷— για να καλύψει τις ανάγκες νεοφυών επιχειρήσεων σε ιδιωτικά και επιχειρηματικά κεφάλαια, ιδιαίτερα στον τομέα των ΤΠΕ και των καινοτόμων ψηφιακών τεχνολογιών. Η προσπάθεια για τη δημιουργία ψηφιακών κόμβων καινοτομίας συνεχίστηκε και οι κόμβοι αυτοί καλύπτουν προηγμένες τεχνολογίες όπως η ρομποτική, το υπολογιστικό νέφος και τα μαζικά δεδομένα.

Στο τέλος του 2018, το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων δρομολόγησε εθνική πρωτοβουλία για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του γεωργικού κλάδου, με βάση τεχνολογίες γεωργίας ακριβείας που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν από 450 000 γεωργούς.

Στο πλαίσιο της εθνικής ψηφιακής στρατηγικής της Ελλάδας για την περίοδο 2016-2021 προγραμματίζονται επενδύσεις για την τόνωση του κλάδου των ΤΠΕ. Στόχος είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του οικοσυστήματος των ΤΠΕ και η προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικής ανάπτυξης στους τομείς των ΤΠΕ και σε άλλους τομείς της οικονομίας. Με τον τρόπο αυτό θα δοθούν ευκαιρίες σε νέους πτυχιούχους από τα πεδία των θετικών επιστημών, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών (STEM) να συμμετάσχουν στην ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας.

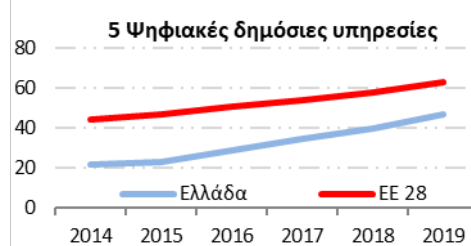
Το 2018 η Ελλάδα κατέδειξε επίσης τη δέσμευσή της για την προώθηση νέων ψηφιακών τεχνολογιών –σύμφωνα με το πρόγραμμα «Ψηφιακή Ευρώπη»– και για την πραγματοποίηση στρατηγικών επενδύσεων σε ψηφιακές τεχνολογίες μέσω προγραμμάτων που συντονίζονται από την ΕΕ. Τον Μάιο η Ελλάδα υπέγραψε τη δήλωση σχετικά με την εταιρική σχέση για την τεχνολογία blockchain και τη δήλωση συνεργασίας για την τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence). Η χώρα είναι επίσης μέλος της κοινής επιχείρησης για την ευρωπαϊκή υπολογιστική υψηλών επιδόσεων EuroHPC.

Για την τόνωση του ψηφιακού μετασχηματισμού της ελληνικής οικονομίας καθώς και για την αξιοποίηση ολόκληρου του φάσματος των οφελών που παρέχονται από την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών, είναι σημαντικό να επιταχυνθεί η εφαρμογή των μέτρων που συνδέονται με την ψηφιοποίηση της οικονομίας τα οποία προβλέπονται στην εθνική ψηφιακή στρατηγική.

⁷ <https://equifund.gr/>

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες

| 5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες | Ελλάδα | | ΕΕ |
|-------------------------------|----------|------------|------------|
| | κατάταξη | βαθμολογία | βαθμολογία |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 | 27 | 46,9 | 62,9 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 | 28 | 39,5 | 57,9 |
| ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 | 28 | 34,5 | 54,0 |



| | Ελλάδα | | | | ΕΕ |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|---------------------------|
| | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2018 ποσοστό | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό | κατάταξη | ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2019 ποσοστό |
| 5α1 Χρήστες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης % των χρηστών του διαδικτύου που πρέπει να υποβάλουν έντυπα | 42 % | 38 % | 36 % | 28 | 64 % |
| 5α2 Προσυμπληρωμένα έντυπα Βαθμολογία (0 έως 100) | 5 | 14 | 23 | 26 | 58 |
| 5α3 Διαδικτυακή ολοκλήρωση παροχής υπηρεσιών Βαθμολογία (0 έως 100) | 63 | 76 | 82 | 22 | 87 |
| 5α4 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες για επιχειρήσεις Βαθμολογία (0 έως 100) — συμπεριλαμβανομένων των εγχώριων και των διασυνοριακών | 59 | 60 | 65 | 26 | 85 |
| 5α5 Ανοικτά δεδομένα (Open data) % της μέγιστης βαθμολογίας | Δ/Υ | Δ/Υ | 74 % | 8 | 64 % |
| 5β1 Υπηρεσίες ηλεκτρονικής υγείας % των ατόμων | Δ/Υ | 10 % | 10 % | 23 | 18 % |
| 5β2 Ανταλλαγή ιατρικών δεδομένων % γενικών ιατρών | Δ/Υ | Δ/Υ | 25 % | 18 | 43 % |
| 5β3 Ηλεκτρονική συνταγογράφηση % γενικών ιατρών | Δ/Υ | Δ/Υ | Δ/Υ ⁸ | | 50 % |

Όσον αφορά τη διάσταση των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, παρότι η Ελλάδα κατατάσσεται στην 27^η θέση μεταξύ των χωρών της ΕΕ, υπολείπεται κατά πολύ του μέσου όρου της ΕΕ, ωστόσο σημειώνει πρόοδο με ρυθμό μεγαλύτερο από τον μέσο όρο της ΕΕ· η βαθμολογία της Ελλάδας αυξήθηκε κατά 7,4 μονάδες το 2018 ενώ η μέση αύξηση στην ΕΕ, κατά την ίδια περίοδο, ήταν μόλις 5 μονάδες. Οι επιδόσεις της Ελλάδας είναι πολύ ικανοποιητικές όσον αφορά τον δείκτη ωριμότητας των ανοικτών δεδομένων, με συνολικό ποσοστό 74 % το οποίο υπερβαίνει σημαντικά τον μέσο όρο του 64 % της ΕΕ. Από την πλευρά της προσφοράς (όσον αφορά την παροχή διαδικτυακών δημόσιων υπηρεσιών), η Ελλάδα συνέχισε να σημειώνει πρόοδο το 2018 με 23/100 προσυμπληρωμένα έντυπα σε σύγκριση με 14/100 το 2017, αλλά παραμένει πολύ κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ. Επιπλέον, μόνο το 36 % των χρηστών του διαδικτύου είναι ενεργοί χρήστες των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, έναντι του μέσου όρου του 64 % στην ΕΕ. Από την άλλη πλευρά, η διαθεσιμότητα ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών για επιχειρήσεις αυξήθηκε σημαντικά, σημειώνοντας βαθμολογία 65. Το αποτέλεσμα της σύγκρισης με την αύξηση μεταξύ 2016 (59) και 2017 (60) είναι θετικό. Όσον αφορά τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής υγείας, η Ελλάδα υπολείπεται του

⁸ Τα στοιχεία δεν συμπεριλήφθηκαν λόγω πιθανών ασυνεπειών

μέσου όρου της ΕΕ· μόνο το 10 % των ατόμων έχουν χρησιμοποιήσει υπηρεσίες υγείας και περίθαλψης που παρέχονται διαδικτυακά.

Το 2018 η Ελλάδα συνέχισε να εφαρμόζει μέτρα έξυπνης διοίκησης με βάση την Εθνική Στρατηγική για τη Διοικητική Μεταρρύθμιση 2017-2019⁹. Τον Ιανουάριο δημιουργήθηκε το Εθνικό Μητρώο Πολιτών¹⁰, στόχος του οποίου είναι η μείωση της ανάγκης προσκόμισης από τους πολίτες πολλαπλών εγγράφων για απλές διοικητικές διαδικασίες, καθώς τα έγγραφα τέθηκαν στη διάθεση και άλλων δημόσιων υπηρεσιών. Η ελληνική πύλη για τις επιχειρήσεις¹¹ δημιούργησε επίσης μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία για την εγγραφή μιας εταιρείας στο Γενικό Ηλεκτρονικό Εμπορικό Μητρώο.

Η Ελλάδα ίδρυσε Εθνική Αρχή Κυβερνοασφάλειας που υπάγεται στο Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, η οποία είναι αρμόδια για την εφαρμογή της Εθνικής Στρατηγικής Κυβερνοασφάλειας¹². Στόχος της στρατηγικής είναι η ανάπτυξη ασφαλούς κυβερνοχώρου για τους ενδιαφερόμενους τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα, μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων προστασίας από κυβερνοεπιθέσεις και της ανάπτυξης μιας ισχυρής νοοτροπίας κυβερνοασφάλειας μεταξύ του ευρέος κοινού και των ενδιαφερομένων του ιδιωτικού τομέα.

Στο πεδίο της ηλεκτρονικής υγείας, η Ελλάδα εφαρμόζει εθνικό σύστημα ηλεκτρονικής συνταγογράφησης¹³ από το 2013. Το σύστημα καλύπτει φάρμακα, ιατρικές επισκέψεις και παραπεμπτικά για εξετάσεις. Το σύστημα καλύπτει σημαντικό αριθμό χρηστών, με 53 000 ιατρούς και 11 000 φαρμακεία, για κατ' εκτίμηση 6 εκατομμύρια συνταγές/μήνα και 3 εκατομμύρια ασθενείς/μήνα. Το 2018 ολοκληρώθηκε η διαλειτουργικότητα 71 νοσοκομείων (έργο «Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση Τώρα¹⁴) στο πλαίσιο της οποίας παρέχονται δεδομένα και διαδικτυακές υπηρεσίες σχετικά με λειτουργίες όπως η διαχείριση φαρμακείου/εφοδιαστικής, η φροντίδα ασθενών και τα ραντεβού (π.χ. αποτελέσματα νοσοκομείου). Ένα πρόγραμμα τηλεϊατρικής εφαρμόζεται σε 100 απομακρυσμένους και μεθοριακούς δήμους σε ολόκληρη την Ελλάδα, στο πλαίσιο του οποίου παρέχεται στους κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών πρόσβαση σε βασικές ιατρικές εξετάσεις τοπικά και, ως εκ τούτου, μειώνονται οι γεωγραφικοί φραγμοί στην πρόληψη των ασθενειών.

Η συνέχιση και επίσπευση της εφαρμογής ψηφιακών λύσεων για τον εκσυγχρονισμό του ελληνικού δημόσιου τομέα και η παροχή ενός ολοκληρωμένου συστήματος ηλεκτρονικής διακυβέρνησης με άρτια λειτουργία, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών ηλεκτρονικής υγείας, θα βελτιώσουν την παροχή των δημόσιων υπηρεσιών.

⁹ <http://www.minadmin.gov.gr/?p=24473>

¹⁰ <https://www.eu-go.gr/sdportal/article.jsp?id=34&lang=EL>

¹¹ <http://www.businessportal.gr/>

¹² <https://www.enisa.europa.eu/topics/national-cyber-security-strategies/ncss-map>

¹³ <https://www.e-prescription.gr/>

¹⁴ <http://www.ktpae.gr/NEA/oloklirosi-diasindesis-bi-ygeias>