



Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Χαιρετισμός Προέδρου ΣΕΒΕ, Δρ. Γεώργιου Κωνσταντόπουλου

Εκδήλωση: Forum του Go In Thessaloniki: Διεθνές Εμπόριο και Ανάπτυξη – Ο ρόλος των Γεωπολιτικών Εξελίξεων

Ημερ/νία: 12/11/18, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης

Αγαπητοί προσκεκλημένοι,
Κυρίες και Κύριοι,

Καλησπέρα από εμένα. Θα ήθελα ξεκινώντας να σας ευχαριστήσω όλους για την παρουσία σας σήμερα κοντά μας και να σας καλωσορίσω στη Θεσσαλονίκη. Ιδιαίτερα θα ήθελα να καλωσορίσω σήμερα τους ξένους επισκέπτες μας στην Θεσσαλονίκη, την κατεξοχήν εξαγωγική περιοχή της χώρας, με σημαντική γεωγραφική θέση για το διεθνές εμπόριο και τις μεταφορές από Ανατολή στη Δύση και ανταγωνιστικά διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά και υπηρεσίες.

Επίσης, θα ήθελα να συγχαρώ τη Eurobank για τη σημαντική πρωτοβουλία του προγράμματος επιχειρηματικών αποστολών Go International, η ιδέα της οποίας γεννήθηκε το 2009 από τις τότε Διοικήσεις της Τράπεζας και του ΣΕΒΕ και υλοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2010 στο Βουκουρέστι με συντονιστή φορέα τον ΣΕΒΕ. Την ευχαριστώ λοιπόν για τη μέχρι τώρα διαχρονικά εξαιρετική συνεργασία μας στο πλαίσιο τόσο του Go όσο και άλλων κοινών δράσεων για την ενίσχυση της ελληνικής εξωστρέφειας.

Οι συναντήσεις πραγματοποιούνται μεταξύ 120 ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων και 60 ξένων εισαγωγέων, η πλειοψηφία των οποίων είναι πελάτες των 14 τραπεζών-μελών του Trade Club Alliance, δηλαδή της ADCB (Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα), της ATIJARIWafa (Μαρόκο), της BANCO BPM (Ιταλία), της CREDIT AGROCOLE (Γαλλία), της Eurobank, της IBK (Νότιος Κορέα), της KBC (Βέλγιο), της NORDEA (Φινλανδία), της RBC (Καναδάς), της Santander (Ισπανία), SIAM COMMERCIAL (Ταϊλάνδη) και της STANDARD (Νότιος Αφρική), του πρώτου Παγκόσμιου Ψηφιακού Δικτύου Διασύνδεσης Επιχειρήσεων που υποστηρίζεται από τράπεζες και εκτείνεται ήδη σε περισσότερες από 50 χώρες.

Οι Έλληνες εξαγωγείς κατά τη διάρκεια της κρίσης αναγκαστήκαμε να προσαρμοστούμε και μάθαμε με λιγότερα να κάνουμε περισσότερα. Συνεχίσαμε να παράγουμε στην Ελλάδα και να εξαγάγουμε τα προϊόντα μας σε όλο τον κόσμο, παρά τις δυσκολίες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε, παραβλέποντας τις συνθήκες που επικρατούν στη χώρα. Μάθαμε να σκεφτόμαστε και να λειτουργούμε σε παγκόσμιο επίπεδο με απώτερο σκοπό την

ενίσχυση της εξωστρέφειας της Ελλάδας, ένα στόχο ο οποίος είναι συνυφασμένος με το σκοπό του προγράμματος Go International.

Η ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου είναι ένας απόλυτα εφικτός στόχος και η παραδοχή αυτή στηρίζεται σε ποικίλους παράγοντες. Όπως είπα και προηγουμένως, έχουμε την τύχη να βρισκόμαστε σε ένα γεωστρατηγικό σημείο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, το οποίο αποτελεί το συνδυαστικό κρίκο μεταξύ Δύσης και Ανατολής. Ιδιαίτερα η Θεσσαλονίκη δύναται να αποτελέσει ένα κομβικό σημείο, λειτουργώντας ως η κύρια πύλη εισόδου της Ευρώπης.

Παράλληλα, πέραν των υπηρεσιών, διαθέτουμε προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας, τα οποία έχουν μεγάλη απήχηση σε παγκόσμια κλίμακα με χαρακτηριστικότερο παράδειγμα τα τρόφιμα, ενώ το καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό μας έχει όλες τις προδιαγραφές να πρωταγωνιστήσει σε διεθνές επίπεδο.

Κυρίες και κύριοι,

Στον ΣΕΒΕ πιστεύουμε ότι η Ελλάδα πρέπει να εστιάσει στο **μοντέλο «Παράγω και Εξάγω»** δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής και της υψηλής προστιθέμενης αξίας. Οι εξαγωγικές δυνατότητες είναι πολλές, γι' αυτό πρέπει να παρέχουμε κίνητρα σε όλους τους κλάδους της εγχώριας οικονομίας να αναπτύξουν τη διεθνή τους δραστηριότητα, να συνεχίσουν αλλά και να αυξήσουν την εγχώρια παραγωγή τους.

Πρέπει, παράλληλα, να αναγνωρίσουμε το γεγονός ότι κατά τη διάρκεια της κρίσης, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις ήταν αυτές που στηρίζαν την οικονομία, η οποία έχασε από το 2008 έως το 2017 το ¼ του ΑΕΠ της. Κατά το ίδιο διάστημα, οι εξαγωγές της χώρας μας ενισχύθηκαν κατά 35,4% φτάνοντας την επίδοση-ρεκόρ των 28,8 δις. ευρώ το 2017, ενώ ιδιαίτερα ευοίωνες είναι οι ενδείξεις του τρέχοντος έτους καθώς, αν συνεχιστεί ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών που παρατηρείται στους πρώτους 9 μήνες, τότε αυτές δύνανται να ξεπεράσουν τα 33 δις. ευρώ για το σύνολο του 2018.

Βασικό πυλώνα στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της χώρας αποτέλεσε ο αγροδιατροφικός κλάδος καθώς σύμφωνα με ανάλυση του Ινστιτούτου Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, οι εξαγωγές του κλάδου παρουσίασαν αύξηση κατά 35,4% στο διάστημα 2008-2017, ενώ το μερίδιό τους στο σύνολο των εξαγωγών ξεπερνάει το 20,0%. Πρέπει επομένως να εστιάσουμε στους κλάδους που παρουσιάζουν αυξημένη διεθνή ζήτηση όπως ο αγροδιατροφικός, αλλά και να εξετάσουμε τα αίτια που οδήγησαν στην ύφεση άλλων κλάδων της ελληνικής οικονομίας ώστε να τους ενισχύσουμε αντίστοιχα.

Στο σημείο αυτό πρέπει να σημειώσουμε ότι το ποσοστό των εξαγωγών αγαθών μας ως προς το ΑΕΠ, δηλαδή η εξαγωγική μας επίδοση, υπολείπεται σημαντικά του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς ανέρχεται σε 16% έναντι 34% στην Ευρωπαϊκή Ένωση για το 2017. Επομένως, πρέπει να αυξήσουμε το ρυθμό ανάπτυξης των εξαγωγών και να υιοθετήσουμε μία εξωστρεφή στρατηγική σε εθνικό αλλά και περιφερειακό επίπεδο. Ο ΣΕΒΕ πραγματοποιεί αποκλειστικά από

το 2006 μία μελέτη χαρτογράφησης της εξαγωγικής δραστηριότητας της Ελλάδας ανά περιφέρεια και περιφερειακή ενότητα από την οποία προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα για το εξαγωγικό εμπόριο των ελληνικών περιφερειών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης μας για το διάστημα 2013-2017, η αυξητική τάση των εξαγωγών που παρατηρήθηκε το 2017 σε εθνικό επίπεδο, οφείλεται αντίστοιχα στην ανοδική τάση της εξαγωγικής επίδοσης των περισσότερων ελληνικών περιφερειών. Πιο συγκεκριμένα για το 2017, σημαντική αύξηση έναντι του 2016 παρατηρήθηκε στις περιφέρειες Αττικής (12,3%), Κεντρικής Μακεδονίας (10,2%), Πελοποννήσου (27,4%), Θεσσαλίας (7,8%), Στερεάς Ελλάδας (9,6%), Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (21,2%), Δυτικής Μακεδονίας (15,4%), Νοτίου Αιγαίου (28,6%) και στην περιφέρεια Ιονίων Νήσων (50,0%). Αντίθετα, οι μοναδικές περιφέρειες με αρνητική εξαγωγική επίδοση για το εξεταζόμενο διάστημα ήταν η περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας με μείωση της τάξης του 7,3% και η περιφέρεια Βορείου Αιγαίου με μείωση κατά 4,6%.

Γίνεται αντιληπτό ότι η ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ελληνικών περιφερειών μέσω της αξιοποίησης των ανταγωνιστικών τους πλεονεκτημάτων αποτελεί το κλειδί για την επίτευξη του στόχου της αύξησης των εξαγωγών μας σε εθνικό επίπεδο. Πρέπει επομένως να συνεργαστούμε στενά με τις περιφέρειες και να δημιουργήσουμε περιφερειακά συμβούλια εξωστρέφειας, τα οποία θα οδηγήσουν στην εξάλειψη των περιφερειακών ανισοτήτων.

Κυρίες και κύριοι,

Η επόμενη μέρα της ελληνικής οικονομίας μετά την ολοκλήρωση των προγραμμάτων προσαρμογής οφείλει να είναι στραμμένη γύρω από τους άξονες παραγωγή, εξαγωγές, καινοτομία, επενδύσεις. Η εξωστρέφεια είναι το κλειδί για την οικοδόμηση μιας ισχυρής και βιώσιμης οικονομίας που θα παράγει πλούτο και νέες θέσεις εργασίας προς όφελος της κοινωνίας.

Η Ελλάδα έχει ανάγκη μία ισχυρή παραγωγική βάση, η οποία θα υποστηρίξει και θα προωθή την εξωστρέφεια. Οι εξαγωγείς κατάφεραν σε μία δύσκολη περίοδο να αναπτύξουν το διεθνές δίκτυο συνεργασίας τους και να αυξήσουν τη διεθνή τους δραστηριότητα.

Ο ΣΕΒΕ εκπροσωπεί 500 ενεργά μέλη σε όλη την Ελλάδα, 40.000 εργαζόμενους και 8,5 δις. ευρώ τζίρο που αντιστοιχούν στο 40% των ελληνικών εξαγωγών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεσα μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς. Γι' αυτό πιστεύουμε ακράδαντα ότι το μοντέλο «Παράγω και Εξάγω» πρέπει να αποτελέσει τη βάση μίας εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας.

Το «Go International» αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία, η οποία αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των ελληνικών επιχειρήσεων και λειτουργεί ως επιταχυντής της εξωστρέφειας.

Αναγνωρίζοντας το σημαντικό έργο που επιτελείται, ο ΣΕΒΕ συνεργάζεται συστηματικά από το 2010 με τη Eurobank για την υλοποίηση του «Go In International» στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Είμαστε βέβαιοι ότι και το Go In Thessaloniki θα στεφθεί με απόλυτη επιτυχία προς όφελος της εξωστρέφειας και της ανάπτυξης της τοπικής και εθνικής οικονομίας.

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.