



* Γράφει ο Ευάγγελος Γ. Σπύρου, εκδότης του «ΝΑΙ»

Η ασφαλιστική σου εταιρεία είναι **γοργόνα** ή **φάλαινα;**

*«Μεγάλα φτερά του φορέσανε·
δεν μπορεί πια να περπατήσει
ούτε να πετάξει
και, το χειρότερο, ούτε να
κλείσει τα μάτια του».*

(Γιάννης Ρίτσος)

Περίπου πριν από δέκα μήνες διάβασα μια ιστορία σ' ένα περιοδικό και θέλησα να τη μοιραστώ μαζί σας καλοκαιριάτικα: «Έξω από ένα γυμναστήριο σε πόλη της Γαλλίας τοποθετήθηκε μια μεγάλη αφίσα με μια νέα, όμορφη, αδύνατη κοπέλα, σχεδόν ημίγυμνη, με τη λεζάντα: "Φέτος το καλοκαίρι θέλεις να είσαι γοργόνα ή φάλαινα;" Μια κυρία μέσης ηλικίας, που δεν είχε προφανώς παρόμοια χαρακτηριστικά, απάντησε στην εν λόγω αφίσα δημοσίως, με δική της αφίσα, λέγοντας: "Οι φάλαινες περιτριγυρίζονται από φίλους (δελφίνια, ιππόκαμπους, θαλάσσιους ελέφαντες και περίεργους ανθρώπους). Έχουν ενεργή σεξουαλική ζωή, μένουν έγκυες και γεννάνε αξιολάτρευτα φαλαινάκια. Κάνουν ωραία παρέα με τα δελφίνια, τρώγοντας σαρδέλες και γαρίδες και παίζοντας στις θάλασσες, ταξιδεύοντας σε εξωτικά μέρη όπως η Παταγονία, τα στενά του Μπέρνινγκ και οι κοραλλιογενείς ύφαλοι της Πολυνησίας. Τραγουδούν θαυμάσια όλη μέρα, ζουν ελεύθερα, χωρίς εκθρούς (εκτός απ' τον άνθρωπο) και είναι αγαπτικές, σεβαστές και υπό την προστασία πολλών οργανώσεων. Οι γοργόνες δεν υπάρχουν! Και εάν υπήρχαν θα έκαναν ουρές έξω από τα γραφεία των ψυχαναλυτών, πάσχοντας από κρίση ταυτότητας: 'Τι είμαι, ψάρι ή άνθρωπος;' Οι γοργόνες δεν μπορούν να κάνουν σεξ, διότι (όπως υποστηρίζει η μυθολογία) πεθαίνει όποιος άνδρας τις πλησιάσει. Τους λείπει ο κατάλληλος εξοπλισμός για σεξ (με την ουρά ψαριού που διαθέτουν). Χωρίς σεξ ούτε παιδιά μπορούν να κάνουν και ποιος θα ήθελε να κάνει παρέα με μια κοπέλα που θα μύριζε ψαρίλα; Με βάση τα παραπάνω, η επιλογή μου είναι ξεκάθαρη! Ναι, θέλω να είμαι φάλαινα!"» (Marketing Week, Κατερίνα Βαλλογιάννη, «Οι γοργόνες δεν υπάρχουν πια» 19-10-2009.)

Οι διαφημίσεις και τα δελτία Τύπου όλων των ασφαλιστικών εταιρειών μού θυμίζουν λίγο τη γοργόνα του γυμναστηρίου, εκτός από μια διαφήμιση της ΑΧΑ που έλεγε περίπου ότι ο κόσμος δεν είναι και τόσο καλός όπως φαίνεται στις διαφημίσεις...

Όλα καλά κι όλα ωραία στις διαφημίσεις με τα κα-