



“ Σοφία είναι
ν’ αποφεύγεις
κάθε σκέψη που σε
αποδυναμώνει ”

περιεχόμενα

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων σύμβουλος της «**NP Ασφαλιστική**» κ. Γ. Ζάχος, δίνει στο Newsletter τους βασικούς στόχους της Εταιρίας για το 2019.

Τηλεοπτική καμπάνια και εξωστρέφεια από την **NP ασφαλιστική**

Πρόγραμμα Επανεκπαίδευσης- Επαναπιστοποίησης με θέμα «Διανομή Ασφαλιστικών Προϊόντων (IDD) & Θεσμός της Διαμεσολήβησης»

Ομιλία του κ. Νίκου Ζάχου για την γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Αιδηψό

Συνεργασία με τον ΣΥΑΕ για Αιμοδοσία

NP Ασφαλιστική: Συνεχίζει το Έργο της στις Αποζημιώσεις με Συνέπεια

NP Ασφαλιστική: Κέρδη και το 2018 με περαιτέρω ενίσχυση των Δεικτών Φερεγγυότητας

NP ασφαλιστική NEWS

Καλωσορίσατε φίλοι αναγνώστες στο ηλεκτρονικό Newsletter της «NP Ασφαλιστική», το NP Family News. Μία προσπάθεια που απευθύνεται στα Στελέχη της Εταιρίας, στους Συνεργάτες, στους Πελάτες και στον Τύπο με στόχο την ενημέρωση για τις βασικές κινήσεις της Εταιρίας, τις δράσεις μας και τις μελλοντικές μας κινήσεις. Το ηλεκτρονικό newsletter έρχεται να υπενθυμίσει ότι η «NP Ασφαλιστική» αποτελεί σταθμό στην ελληνική επιχειρηματικότητα καθώς στα 15 χρόνια λειτουργίας της καταγράφει διαρκή άνοδο στα θεμελιώδη μεγέθη της, με απόλυτη συνέπεια στις αρχές της.



Στόχοι 2019

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της «NP Ασφαλιστική» κ. Γ. Ζάχος δίνει στο Newsletter μας τους βασικούς στόχους της Εταιρίας για το 2019.

Επισημαίνονται, η φιλοσοφία και η πολιτική της Εταιρίας (χαρακτηριστικά που την έχουν φέρει στο σημείο που βρίσκεται σήμερα και που θα συνεχίσουν να υπάρχουν και στο μέλλον), η μεγάλη έμφαση που δίνεται και θα συνεχίσει να δίνεται από την Εταιρία στους συνεργάτες της και οι στόχοι της Εταιρίας το 2019.

Τηλεοπτική καμπάνια και εξωστρέφεια

από την NP ασφαλιστική

Η NP Ασφαλιστική ως «νέα και ωραία» ασφαλιστική εταιρία ανανεώνεται επικοινωνιακά. Η καθαίσθητη τηλεοπτική καμπάνια συνοδεύεται και από επικοινωνιακή εξωστρέφεια. Νέο λειτουργικό site και είσοδος στα social media είναι τα καινούργια κανάλια επικοινωνίας της Εταιρίας που δεν παύει να ανανεώνεται και να παρακολουθεί τις εξελίξεις.

Συνεργασία με τον ΣΥΔΕ για Αιμοδοσία

Η NP Ασφαλιστική πιστή σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης διοργάνωσε αιμοδοσία στα Κεντρικά της Γραφεία στο Μαρούσι σε συνεργασία με τον Σύλλογο Υπαλλήλων Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων. Την αιμοδοσία συντόνισε το Τμήμα Αιμοδοσίας του Νοσοκομείου ΝΙΜΙΤΣ.

NP Ασφαλιστική:

Σημαντικά Κέρδη και το 2018, με περαιτέρω ενίσχυση των Δεικτών Φερεγγυότητας

Την 15η συνεχόμενη κερδοφόρα χρήση της σε 15 έτη λειτουργίας παρουσίασε η NP Ασφαλιστική για το 2018, αυξάνοντας ταυτόχρονα τα ίδια κεφάλαια και τους Δείκτες Φερεγγυότητας (SCR, MCR) έναντι του 2017.

Πρόγραμμα Επανεκπαίδευσης-Επαναπιστοποίησης

με θέμα Διανομή Ασφαλιστικών Προϊόντων (IDD) & Θεσμός της Διαμεσολάβησης

Η NP Ασφαλιστική ως πρωτοπόρος ασφαλιστική εταιρεία σε θέματα επανεκπαίδευσης / επαναπιστοποίησης εντάσσει την εκπαίδευση των συνεργατών της σε θέματα της Οδηγίας IDD. Στόχος της είναι οι συνεργάτες της να είναι πλήρως ενημερωμένοι για να είναι και περισσότερο παραγωγικοί. Η εκπαίδευση και η ενημέρωση καταδεικνύει και την εμπιστοσύνη με την οποία περιβάλλει η NP Ασφαλιστική το ανθρώπινο δίκτυο της.

Ομιλία του κ. Νίκου Ζάχου

για την γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Αιδηψό

Η ομιλία του κ. Νίκου Ζάχου σε ημερίδα στα Λουτρά Αιδηψού σχετικά με την γυναικεία επιχειρηματικότητα αποτέλεσε ευκαιρία προβολής μίας ακόμη πλευράς της NP Ασφαλιστικής. Το γεγονός ότι στο σύνολο των 95 εργαζομένων οι γυναίκες ξεπερνούν το 60% και αντίστοιχα το 50% σε θέσεις ευθύνης αναδεικνύει τη σημαντική παρουσία των γυναικών στην NP Ασφαλιστική.

Συνεχίζει το Έργο της με Συνέπεια στις αποζημιώσεις.

Η άριστη εσωτερική οργάνωση και η τεχνογνωσία κράτησαν σε χαμηλά ποσοστά το Δείκτη Ζημιών και υψηλά τα τεχνικά αποτελέσματα και τη κερδοφορία. Υπήρξε σωστό underwriting και άμεση διαχείριση ζημιών και αποζημιώσεων.

Με φιλικούς χαιρετισμούς
Τμήμα Marketing και Επικοινωνίας

«NP Ασφαλιστική»

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της «NP Ασφαλιστική» κ. Γιώργος Ζάχος δίνει στο Newsletter μας τους βασικούς στόχους της Εταιρίας για το 2019



Η φιλοσοφία της «NP Ασφαλιστική» παραμένει αναλλοίωτη από το ξεκίνημα της το 2004, δηλαδή υγιής και κερδοφόρα ανάπτυξη του οργανισμού προς όφελος των εργαζομένων και των συνεργατών μας παρέχοντας χρήσιμα προϊόντα και άψογες υπηρεσίες στους 200.000

πελάτες μας. Το τρίπτυχο Εταιρία-Συνεργάτες-Πελάτες αποτελεί τη βάση της 15ετούς ανάπτυξης της «NP Ασφαλιστική», εξου και το slogan που μας ακολουθεί : «Συνεπής σε ό,τι πει». Για το 2019, οι στόχοι αφορούν κυρίως την διεύρυνση των παρεχόμενων προϊόντων, την διατηρησιμότητα των συμβολαίων και την επέκταση του δικτύου των Συνεργατών μας με την ταυτόχρονη εκπαίδευσή τους.

Κλάδος αστικής ευθύνης αυτοκινήτου

Η δυναμική πωλήσεων στον κλάδο αυτοκινήτου θα συνεχιστεί αφού θεωρείται από τους βασικούς κλάδους στη δραστηριότητα της Εταιρίας. Η τάση αυτή θα συνεχιστεί και στα επόμενα χρόνια αλλή με πιο σύγχρονα χαρακτηριστικά και με διαμόρφωση των προϊόντων ασφάλισης αυτοκινήτου που να ταιριάζουν στις νέες ανάγκες ασφαλισμένων.

Επέκταση στους υπόλοιπους κλάδους Γενικών Ασφαλίσεων

Παράλληλα με τον κλάδο Αστικής Ευθύνης Αυτοκινήτου, στην NP Ασφαλιστική έχουμε εστιάσει στην ανάπτυξη του Δικτύου μας στους **Κλάδους Περιουσίας, Τεχνικών Ασφαλίσεων, Μεταφορών, Γενικής Αστικής Ευθύνης, Ατυχημάτων και Σκαφών** με συνεχή εκπαίδευση των Συνεργατών μας

Τεχνολογικές και οικονομικές τάσεις στην ασφάλιση

Οι τεχνολογικές και οικονομικές εξελίξεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό έχουν αλλοιάξει τον τρόπο ασφάλισης στο Αυτοκίνητο. Οι αλλαγές αυτές θα είναι πολύ εντονότερες στο προσεχές μέλλον και θα πρέπει οι εταιρίες που ασχολούνται με τον κλάδο να τις λάβουν υπόψιν. Στην «NP Ασφαλιστική» είμαστε δεσμευμένοι να παρακολουθούμε

τις νέες οικονομικές και τεχνολογικές τάσεις στην ασφάλιση και να είμαστε πρωτοπόροι σε ασφαλιστικές λύσεις που θα καλύπτουν τις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών.

Τιμολογιακή πολιτική στο αυτοκίνητο

Τα τιμολόγια αυτοκινήτου διαμορφώνονται βάσει ποσοτικών και ποιοτικών κριτηρίων των ασφαλισμένων με στόχο τον περιορισμό του κινδύνου και την επιβράβευση των ασφαλέστερων και προσεκτικότερων οδηγών.

«Οι Συνεργάτες μας είναι η δύναμή μας»

Στην NP Ασφαλιστική βασίζουμε την ανάπτυξή μας και στηριζόμαστε και στηρίζουμε αποκλειστικά και μόνο το Δίκτυο Συνεργατών μας. Οι Συνεργάτες μας είναι η δύναμή μας και η ανθρωποκεντρική φιλοσοφία μας ξεκινά από τη βαθιά σχέση εμπιστοσύνης και αγάπης με το δίκτυό μας. Γνωρίζουμε τις δυσκολίες που έχει περάσει η διαμεσολάβηση όλα τα προηγούμενα χρόνια σε ό,τι αφορά τον σκληρό ανταγωνισμό που βιώνει από το διαδίκτυο, τις direct πωλήσεις και το Bancassurance. Θέλουμε να τους

“ Οι Συνεργάτες μας είναι η δύναμή μας και η ανθρωποκεντρική φιλοσοφία μας ξεκινά από τη βαθιά σχέση εμπιστοσύνης και αγάπης με το δίκτυό μας ”

προστατεύσουμε από τις αθέμιτες πρακτικές της αγοράς και ταυτόχρονα να τους ενισχύσουμε με τεχνολογικά εργαλεία και συνεχή γνώση & εκπαίδευση που θα τους βοηθήσουν να επιτυγχάνουν κάθε χρόνο όλο και υψηλότερους παραγωγικούς στόχους.

Τι προτείνετε στους ενδιαφερόμενους που θέλουν να ασφαλιστούν;

Κατ' αρχήν σε όλους τους ενδιαφερόμενους τονίζουμε ότι πρέπει να επιλέγουν εταιρίες με μεγάλη κεφαλαιακή φερεγγυότητα και ταχύτητα στην αποζημίωση και την εξυπηρέτηση. Η φιλοσοφία της Εταιρίας μας περιέχεται στο «Συνεπής σε ό,τι πει» και όλοι οι άνθρωποί μας την στηρίζουμε απαρέγκλιτα.

Τηλεοπτική καμπάνια και επικοινωνιακή εξωστρέφεια από την NP Ασφαλιστική



Η «NP Ασφαλιστική» ξεκίνησε το 2019 με μία έντονη προσπάθεια εξωστρέφειας, προκειμένου να ενημερώσει τους εργαζόμενους, συνεργάτες και ασφαλισμένους της για τις πολύπλευρες θετικές εξελίξεις στην Εταιρία. Η καμπάνια έχει ως στόχο να γίνει η NP Ασφαλιστική μία Εταιρία που ακολούθει τις τάσεις της αγοράς, παρακολουθεί τις διαθέσεις των καταναλωτών, ενημερώνει και ενημερώνεται.

Νέο site

Στα πλαίσια της εξωστρέφειας, η Διεύθυνση Πληροφορικής της NP Ασφαλιστικής ολοκλήρωσε τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του νέου εταιρικού ιστότοπου (web-site) το οποίο αντικαθιστά αυτό που ίσχυε μέχρι σήμερα και αυτομάτως μας εισάγει στη νέα ψηφιακή εποχή. Η ηλεκτρονική διεύθυνση είναι:

<https://www.np-asfalistiki.gr>

Μέσα από το σύγχρονο, εύκολο και τεχνολογικά εξελιγμένο ψηφιακό περιβάλλον της νέας ιστοσελίδας, ο επισκέπτης μπορεί να ενημερώνεται για τα Νέα της Εταιρίας, για τα ασφαλιστικά της προγράμματα, για τους τρόπους πληρωμής, για το Δίκτυο των συνεργατών και για θέματα κοινωνικού και γενικού περιεχομένου, ενώ οι συνεργάτες έχουν πρόσβαση στο portal και στην τιμολόγηση.

Social Media και Digital Marketing.

Η Εταιρία προχώρησε ακόμη με σταδιακά και μελετημένα βήματα στην οργάνωση του Digital Marketing και μίας αντίστοιχης στρατηγικής προώθησης, με σκοπό να σας βοηθήσουν να εκμεταλλευτείτε την τεράστια βάση δεδομένων του διαδικτύου και να διευρύνετε τον κύκλο επιρροής σας, μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας της NP. Η Εταιρία έχει πλέον παρουσία στα κυριότερα κοινωνικά δίκτυα (social media) όπως το Facebook, το LinkedIn και το Youtube, με το όνομα σε όλα τα profiles να είναι «NP ασφαλιστική- NP Insurance».

Η Εταιρία φιλοδοξεί να γίνει η σελίδα της στο Facebook ένας τόπος συνάντησης φίλων, συνεργατών και πελατών και να διευρυνθεί η συμμετοχή και η απήχηση στο κοινό η οποία να είναι προς όφελος όλων.



Νέο διαφημιστικό τηλεοπτικό πρόγραμμα

Από τις 18 Μαρτίου ξεκίνησε το νέο τηλεοπτικό διαφημιστικό πρόγραμμα της NP Ασφαλιστικής για το 2019 με στόχο την διεύρυνση της αναγνωσιμότητας του τίτλου «NP Ασφαλιστική». Το νέο διαφημιστικό πρόγραμμα θα έχει συνολική διάρκεια 8-10 εβδομάδων και θα παρουσιαστούν περισσότερα από 500 διαφημιστικά spot που θα παιχθούν σε όλα τα μεγάλα κανάλια όπως ο ΣΚΑΙ, ο ANTENNA, ο Alpha, το Star και το Open. Στόχος των spots είναι να προτρέπουν τον καταναλωτή να επικοινωνήσει με τον «Ασφαλιστή της NP» δείχνοντας έτσι την μεγάλη σημασία που δίνει η Εταιρία στο ανθρώπινο δίκτυο πωλήσεων.

Το κύριο διαφημιστικό spot συνοδεύεται από 3 εναλλακτικά κλεισίματα: ένα για το αυτοκίνητο, ένα για την κατοικία και ένα για τις γενικές & επαγγελματικές ευθύνες. Το πρώτο, αφορά την ασφάλιση αυτοκινήτου και στοχεύει να ενημερώσει τους καταναλωτές ότι μπορούν να ασφαλίσουν το αυτοκίνητό τους για ένα έτος με έκπτωση 20% για πάντα. Το δεύτερο προωθητικό μήνυμα αφορά την ασφάλιση κατοικίας και στόχο έχει να προτρέψει τον καταναλωτή να επικοινωνήσει με τον «Ασφαλιστή της NP» και να ενημερωθεί ότι μπορεί να ασφαλίσει το σπίτι ή το γραφείο του από μόλις 1€/τ.μ. Το τρίτο και τελευταίο ειδικό μήνυμα αφορά τον εξαιρετικά αναπτυσσόμενο κλάδο της Γενικής και Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης, όπου η Εταιρία διαθέτει πάνω από 35 ασφαλιστικά προϊόντα.



Ολοκλήρωση Προγράμματος Επανεκπαίδευσης & Επαναπιστοποίησης για τον Τομέα Β' 2019

με Θέμα «Διανομή Ασφαλιστικών Προϊόντων (IDD) & Θεσμός της Διαμεσολάβησης»

Η νέα οδηγία (IDD) ενδιαφέρει άμεσα όλους τους διαμεσολαβητές γιατί πέρα από τις όποιες υποχρεωτικές διαδικασίες περιέχει στοιχεία που διευκολύνουν τους πραγματικούς επαγγελματίες να αυξήσουν τα εισοδήματά τους και προστατεύουν τους ασφαλισμένους.

Η NP Ασφαλιστική, πιστή στη φιλοσοφία της για την όλη και καλύτερη εκπαίδευση των Συνεργατών της, ολοκλήρωσε μια σειρά από 11 Εκπαιδευτικές Συναντήσεις με το σύνολο του Δικτύου της, με αντικείμενο τον νέο Νόμο 4583 για την IDD, προκειμένου να προετοιμάσει πολύ έγκαιρα τους Συνεργάτες της για το νέο ασφαλιστικό περιβάλλον που διαμορφώνεται.

“ Σε θέματα που αφορούν την εκμάθηση και εφαρμογή στην πράξη της Οδηγίας IDD από την ασφαλιστική διαμεσολάβηση εστίασε το νέο πρόγραμμα επανεκπαίδευσης για τον Τομέα Β' του έτους 2019 η NP Ασφαλιστική.

”



Τα σεμινάρια που έγιναν με την παρουσία της Διοίκησης της Εταιρίας σε όλη την Ελλάδα, έφεραν την Εταιρία κοντά με τον επαγγελματία ασφαλιστή της περιφέρειας και αγκάλιασαν το σύνολο της ασφαλιστικής αγοράς, με στόχο την δημιουργία ακόμα καλύτερων επαγγελματιών Διαμεσολαβητών. Τα σεμινάρια ξεκίνησαν με την Σπάρτη (20/3), την Πάτρα (27/3) και την Χαλκίδα (29/3) ενώ συνεχίστηκαν σε Βόλο (2/4), Αλεξανδρούπολη (5/4), Θεσσαλονίκη (6/4), Ιωάννινα (8/4) και Μαρούσι (10-12-15-17/4).



Ομιλία του κ. Νίκου Ζάχου

για την γυναικεία επιχειρηματικότητα στα Λουτρα Αιδηψού

Με ιδιαίτερη τιμή ο Διευθυντής Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών της «NP Ασφαλιστική» κ. Νίκος Ζάχος παρευρέθηκε και μίλησε στην Ημερίδα που διεξήχθη στις 2 Μαρτίου 2019 στην Αιδηψό, με θέμα **«Η γυναίκα στη Δημόσια Σφαίρα»**. Την Ημερίδα διοργάνωσε η Δήμαρχος Ιστιαίας κ. Λίνα Ευσταθίου Σπανού και η οργάνωση Women Act και είχε ως βασικό θέμα την παρουσία της Γυναίκας σε θέματα επιχειρηματικότητας, ισότητας των δύο φύλων και παρουσίας στην τοπική αυτοδιοίκηση και στην οποία κεντρική ομιλήτρια ήταν η Επιτετραμμένη της Πρεσβείας ΗΠΑ στην Ελλάδα, κα. Kate Marie Byrnes.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν και απεύθυναν χαιρετισμό μεταξύ άλλων η Δήμαρχος Ιστιαίας- Αιδηψού κ. Λίνα Ευσταθίου Σπανού, η Υφυπουργός Εσωτερικών κ. Μαρίνα

Χρυσοβελώνη και η Γενική Γραμματέας Ισότητας κ. Φωτεινή Κούβελα, ενώ η κα Μαίρη Ζαννή, συνιδρύτρια της Women Act, αναφέρθηκε σε θέματα ισότητας.

Ο κ. Νίκος Ζάχος αναφέρθηκε στην ομιλία του στο ρόλο της Γυναίκας στο σύγχρονο επιχειρείν, όχι θεωρητικά αλλά στην πράξη και μέσα από την καθημερινότητα της «NP Ασφαλιστική». Τόνισε ότι ο ρόλος της Γυναίκας στο 'σύγχρονο επιχειρείν' είναι πλέον στην εποχή μας απαραίτητο συστατικό για να είναι μία επιχείρηση επιτυχημένη και να διακρίνεται. «Οι γυναίκες έχετε τη δυνατότητα να χρησιμοποιείτε καλύτερα τη Συναισθηματική Νοημοσύνη και ως εκ τούτου να προσεγγίζετε τις ανάγκες των **Πελατών & των Συνεργατών** με πολύ πιο ανθρώπινα χαρακτηριστικά, ειδικά σε εργασίες όπως η παροχή υπηρεσιών ή το κοινωνικό έργο και η πολιτική».

NP Ασφαλιστική:

Η σημαντική παρουσία των γυναικών και των νέων

Ο κ. Ζάχος ανέφερε την σημαντική παρουσία γυναικών και νέων στην NP Ασφαλιστική τονίζοντας ότι:

- από το σύνολο των 95 εργαζομένων στην Εταιρία, άνω του 60% είναι γυναίκες και άνω του 60% είναι νέοι ηλικίας κάτω των 40 ετών.
- Οι Γυναίκες σε θέσεις ευθύνης αντιστοιχούν στο 50% των θέσεων ευθύνης της Εταιρίας.
- Από το δίκτυο των Συνεργατών μας πανελλαδικά, το 50% είναι γυναίκες ασφαλίστριες πρώτης ή δεύτερης γενιάς που δημιουργούν, εξελίσσονται και επιχειρούν.





Γίνε Αιμοδότης
Πρόφερε Αγάπη
Γέννησε Ζωή

Συνεργασία με τον ΣΥΑΕ για αιμοδοσία

Η **NP ασφαλιστική** αποδεικνύοντας ακόμη μία φορά την πίστη της στις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης διοργάνωσε σε συνεργασία με τον Σύλλογο Υπαλλήλων Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων (ΣΥΑΕ) αιμοδοσία την Τρίτη 12 Φεβρουαρίου, στα Κεντρικά Γραφεία της στο Μαρούσι.

Την ενέργεια αυτή συντόνισε το τμήμα αιμοδοσίας του νοσοκομείου «ΝΙΜΙΤΣ» και υπήρξε αυξημένη συμμετοχή εργαζομένων της NP Ασφαλιστικής αλλά και τρίτων που ευαισθητοποιήθηκαν στο κάλεσμα του ΣΥΑΕ. Εθελοντικά συμμετείχαν 30 άτομα.

Αιμοδοσία - Προσφορά Ζωής

Η αιμοδοσία είναι η εκούσια προσφορά μικρής ποσότητας αίματος από το αίμα μας, για να σωθεί κάποιος συνάνθρωπός μας που κινδυνεύει. Δεν είναι δύσκολο, ούτε απαιτεί έξοδα. Το ασφαλές αίμα σώζει ζωές καθώς χιλιάδες άνθρωποι ζουν κάθε μέρα μέσα από τη δική μας δωρεά αίματος.

Οι περισσότερες μεταγγίσεις αίματος γίνονται σε:

- γυναίκες, με στόχο την αντιμετώπιση της αιμορραγίας, που αποτελεί επιπλοκή κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης
- παιδιά με σοβαρή μορφή αναιμίας
- θύματα ατυχημάτων
- καρκινοπαθείς και ασθενείς που έχουν υποστεί εγχείρηση

Η Εταιρία έχει εντάξει τη δωρεά αίματος σε συνεργασία με τον ΣΥΑΕ στις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και η αιμοδοσία γίνεται δύο φορές το χρόνο, Φεβρουάριο και Οκτώβριο ή σύμφωνα με τις ανάγκες που υπάρχουν για αιμοδοσία από τα Νοσοκομεία.





NP Ασφαλιστική:

Συνεχίζει το Έργο της με Συνέπεια, τόσο στις Αποζημιώσεις όσο και στην Κερδοφορία της για το 2018

Η NP Ασφαλιστική για μία ακόμη χρονιά αποδείχθηκε απολύτως Συνεπής προς τους Ασφαλισμένους της και προς Τρίτους ζημιωθέντες, καταβάλλοντας αποζημιώσεις ύψους 12 εκατ. Ευρώ, άμεσα και ταχύτατα.

Ταυτόχρονα, ως αποτέλεσμα της άριστης εσωτερικής της οργάνωσης και της υψηλής τεχνογνωσίας που διαθέτει η Εταιρία, ο δείκτης ζημιών (loss ratio) της διαμορφώθηκε στο 43%, ποσοστό που είναι εξαιρετικά χαμηλό ανάμεσα σε όλες τις εταιρίες Γενικών Ασφαλίσεων, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο και το οποίο

εξηγεί σε μεγάλο βαθμό τα υψηλά τεχνικά αποτελέσματα και την υψηλή κερδοφορία του οργανισμού.

Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι η «NP Ασφαλιστική» πληρώνει μέσα σε ελάχιστο χρονικό διάστημα και είναι μέσα στις πρώτες εταιρίες του Σ.Α.Π (Σύστημα Άμεσης Πληρωμής) της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος ως προς τον χρόνο πληρωμής των δικαιούχων αποζημίωσης.

Συνετό underwriting και άμεση διαχείριση ζημιών

Το συνετό underwriting, η ορθή τιμολόγηση, η προσεκτική διαχείριση κινδύνων και η άμεση εξυπηρέτηση των συναλληλασόμενων, είναι τα κλειδιά της επιτυχίας και της ικανοποίησης των πελατών της «NP Ασφαλιστική» στην 15ετή ιστορία της. Στόχος της Εταιρίας είναι η ακόμα καλύτερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση όλων των Δικαιούχων Αποζημιώσεων σε όλους τους Κλάδους και η ταχύτερη ενημέρωση των Συνεργατών της για την εξέλιξη των ζημιών των πελατών τους.



NP Ασφαλιστική:

Κέρδη και το 2018 με περαιτέρω ενίσχυση των δεικτών φερεγγυότητας

Η Εταιρία διαμόρφωσε Βασικό Δείκτη Φερεγγυότητας (SCR) στο 207% το 2018

Την 15η συνεχόμενη κερδοφόρα χρήση της σε 15 έτη λειτουργίας παρουσίασε η NP Ασφαλιστική για το 2018, αυξάνοντας ταυτόχρονα τα Ίδια Κεφάλαια και τους Δείκτες Φερεγγυότητας (SCR , MCR) έναντι του 2017.

Ίδια Κεφάλαια και Δείκτες Φερεγγυότητας

Η NP Ασφαλιστική απέδειξε για ακόμη μια χρονιά, ότι έχει εξαιρετικά ισχυρά θεμελιώδη μεγέθη και ενίσχυσε περαιτέρω την Κεφαλαιακή της Επάρκεια που είναι ο κύριος στρατηγικός της στόχος από την έναρξη της.

Τα Ίδια Κεφάλαια της Εταιρίας κατά τα ΔΠΧΑ αυξήθηκαν κατά 5,5% και ανήλθαν στα 56,3 εκατ. Ευρώ, διαμορφώνοντας τον Βασικό Δείκτη Κεφαλαιακής Επάρκειας (SCR) για το έτος 2018 στο 207% έναντι του 194% το 2017 και τον Δείκτη Ελάχιστης Κεφαλαιακής Επάρκειας (MCR) στο 802% από 770% το 2017.

Παραγωγή

Η παραγωγή των εγγεγραμμένων ασφαλιστρών κινήθηκε υψηλότερα από το μέσο όρο της αγοράς και διαμορφώθηκε για το έτος 2018 στα 33,2 εκατ. Ευρώ έναντι 31 εκατ.

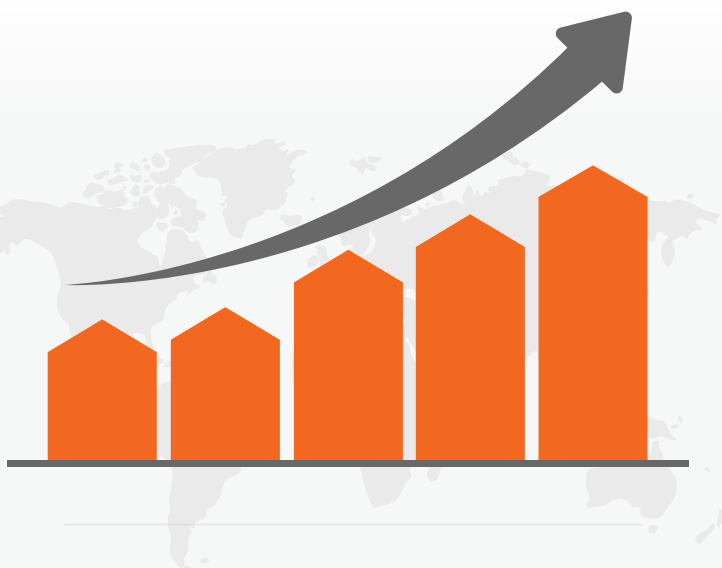
Ευρώ το 2017, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 7,1%. Στον κλάδο Αστικής Ευθύνης Αυτοκινήτων, η παραγωγή διαμορφώθηκε στα 21,8 εκατ. Ευρώ που αντιστοιχεί στο 65,7% του συνολικού χαρτοφυλακίου και ήταν αυξημένη κατά 5,5% σε σχέση με το 2017 και πολύ υψηλότερα από τον μέσο όρο της ασφαλιστικής αγοράς. Σημαντικές αυξήσεις κατέγραψαν επίσης οι Κλάδοι Ατυχημάτων, Πυρός, Γενικής Αστικής Ευθύνης και Μεταφορών. Η Εταιρία αύξησε το 2018 τον στόλο ασφαλισμένων οχημάτων της στα 164.833 οχήματα, με τον Δείκτη Ζημιών να συνεχίζει να είναι σε ιδιαίτερα ικανοποιητικά επίπεδα και να ενισχύει σημαντικά την λειτουργική κερδοφορία του οργανισμού.

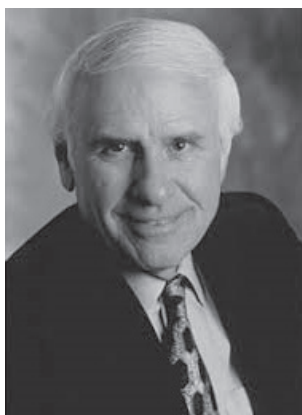
Κερδοφορία

Τα κέρδη χρήσης προ φόρων σύμφωνα με τον Ισολογισμό ΔΠΧΑ ανήλθαν στο ποσό 7,5 εκατ. Ευρώ, αποτέλεσμα που κρίνεται ιδιαίτερα ικανοποιητικό εάν λάβουμε υπόψη μας την αρνητική συγκυρία των επενδύσεων σε ελληνικά κρατικά ομόλογα και μετοχές ελληνικών τραπεζών. Τέλος, ο σημαντικός Δείκτης Απόδοσης Ιδίων Κεφαλαίων (ROE) διαμορφώθηκε στο 13,6% που φανερώνει την αξία και την οικονομική υγεία που διαθέτει η NP Ασφαλιστική.

Ισχυρή ανάπτυξη και στο Α' τετράμηνο 2019 και ενίσχυση αποτελεσμάτων

Η ανάπτυξη της παραγωγής συνεχίστηκε και στο Α' τετράμηνο 2019 (Ιανουάριος – Απρίλιος) για την NP Ασφαλιστική, βασισμένη αποκλειστικά και μόνο στις προσπάθειες του Δικτύου Συνεργατών της. Η παραγωγή κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Απριλίου 2019 διαμορφώθηκε στα 11,5 εκατ. Ευρώ αυξημένη κατά 9% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, με τον Κλάδο Αυτοκινήτων να ενισχύεται κατά 8,2%, τον Κλάδο Περιουσίας κατά 8,6%, τον Κλάδο Μεταφορών κατά 24%, τον Κλάδο Λοιπών Ζημιών κατά 12% και τον Κλάδο Γενικής και Επαγγελματικής Αστικής Ευθύνης κατά 55%.





Επιτυχία είναι να κάνεις συνηθισμένα πράγματα ασυνήθιστα καλά

Jim Rohn,

Αμερικανός επιχειρηματίας, συγγραφέας και ομιλητής.

Ο μόνος δρόμος για να κάνεις εξαιρετική δουλειά είναι ν' αγαπάς αυτό που κάνεις

Steve Jobs,

συνιδρυτής της Apple



Δεν είναι τα χρόνια στη ζωή σου που μετράνε, είναι η ζωή στα χρόνια σου

Αβραάμ Λίνκολν,

16ος πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΕΝΥΠΟΘΗΚΗΣ
ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΠΥΡΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΠΥΡΟΣ
ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΣΚΑΦΩΝ
ΑΝΑΨΥΧΗΣ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΝΟΜΙΚΗΣ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ



ΤΕΧΝΙΚΕΣ
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ
ENGINEERING
INSURANCE



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΑΣΤΙΚΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΠΡΟΣΩΠΩΝ



ΑΜΟΙΒΑΙΑ
ΚΕΦΑΛΑΙΑ



ΑΣΦΑΛΙΣΗ
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

NP ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ – ΝΕΟΣ ΠΟΣΕΙΔΩΝ

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Λεωφ. Κηφισίας 81-83, 151 24 Μαρούσι

Τηλ.: 210 4173 300

E-mail: info@np-asfalistiki.gr

www.np-asfalistiki.gr

NP ασφαλιστική
Συνεπής σε ό,τι πει!