



ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

**Research-point 2015**

*ΘΕΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ - **ΚΕ.Π.ΚΑ***

---

Απρίλιος 2015

## Ταυτότητα της έρευνας

- **Τύπος έρευνας**

Ποσοτική τηλεφωνική έρευνα με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και την υποστήριξη Η/Υ

Η παρούσα έρευνα αποτελεί το όγδοο κύμα της συνδρομητικής έρευνας της εταιρείας "to the point" που είχε πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά το Μάιο του '09.

- **Περιοχή έρευνας**

Πολυεθνικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης

- **Μέθοδος δειγματοληψίας**

Στρωματοποιημένη τυχαία δειγματοληψία από το αρχείο τηλεφωνικών καταλόγων του ΟΤΕ

- **Μέγεθος δείγματος**

752 άτομα, άνδρες και γυναίκες, ηλικίας 18 ετών και άνω, κάτοικοι και ψηφοφόροι του Νομού Θεσσαλονίκης

- **Μέγιστο στατιστικό σφάλμα**

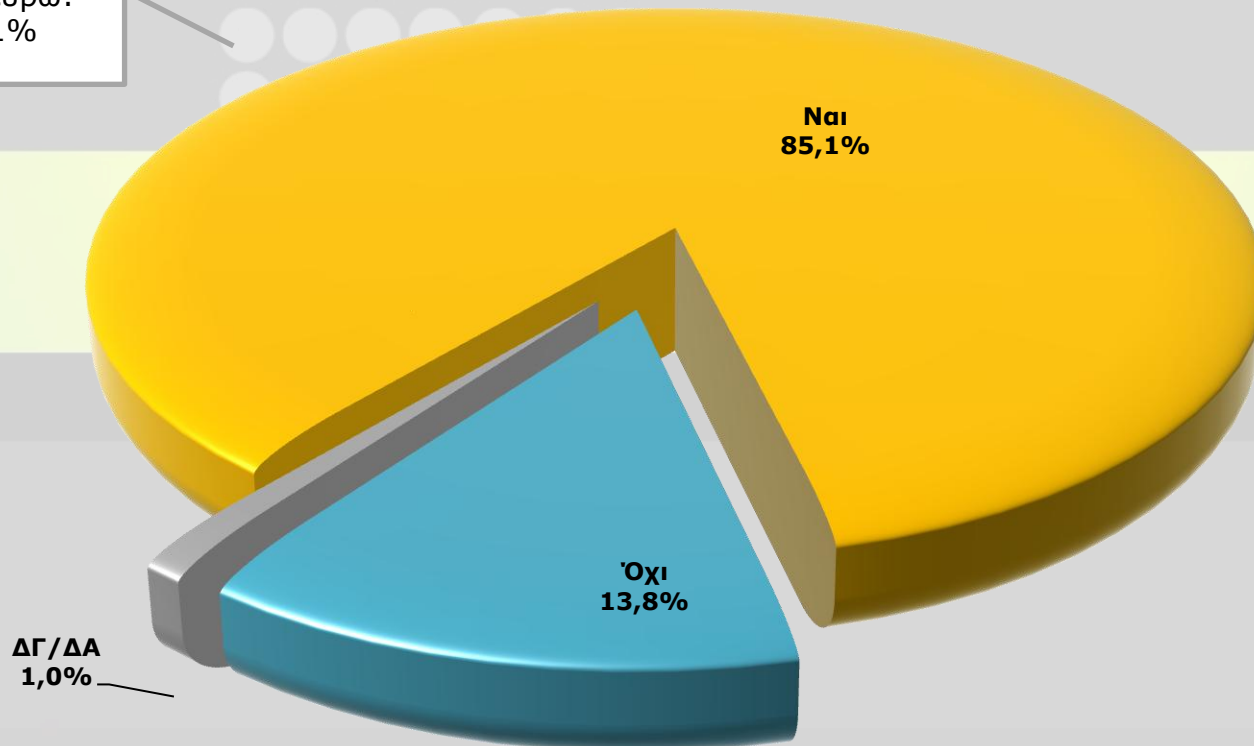
2,8%

- **Χρόνος διεξαγωγής**

30 Μαρτίου – 1 Απριλίου 2015

Τον τελευταίο χρόνο,  
έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση;

Εισόδημα άνω  
2000 ευρώ:  
77,1%



Τον τελευταίο χρόνο,  
έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση;

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι	<b>85,1%</b>	84,3%	88,9%	87,3%	88,4%	79,5%	82,1%	88,2%
Όχι	<b>13,8%</b>	13,5%	11,1%	12,7%	8,9%	20,5%	16,3%	11,3%
ΔΓ/ΔΑ	<b>1,0%</b>	2,2%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	1,6%	0,5%

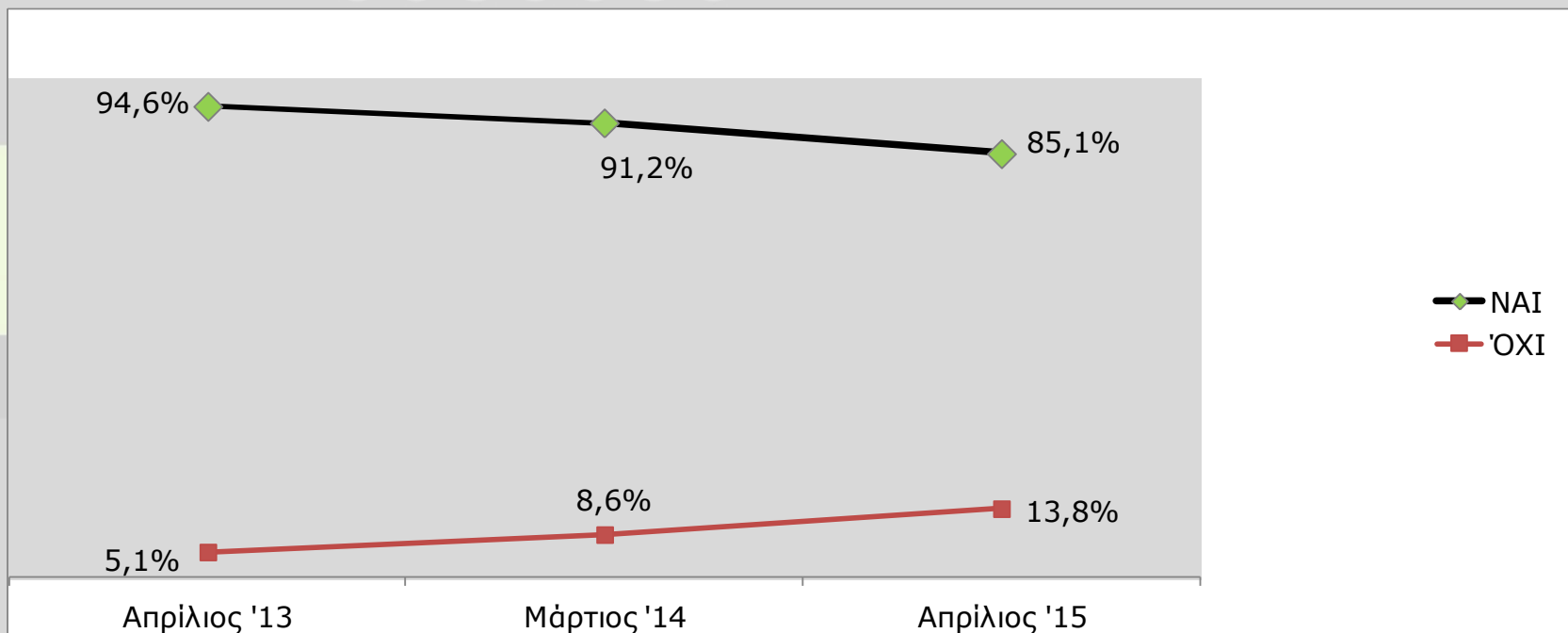


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Τον τελευταίο χρόνο,  
έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση;

*Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015*

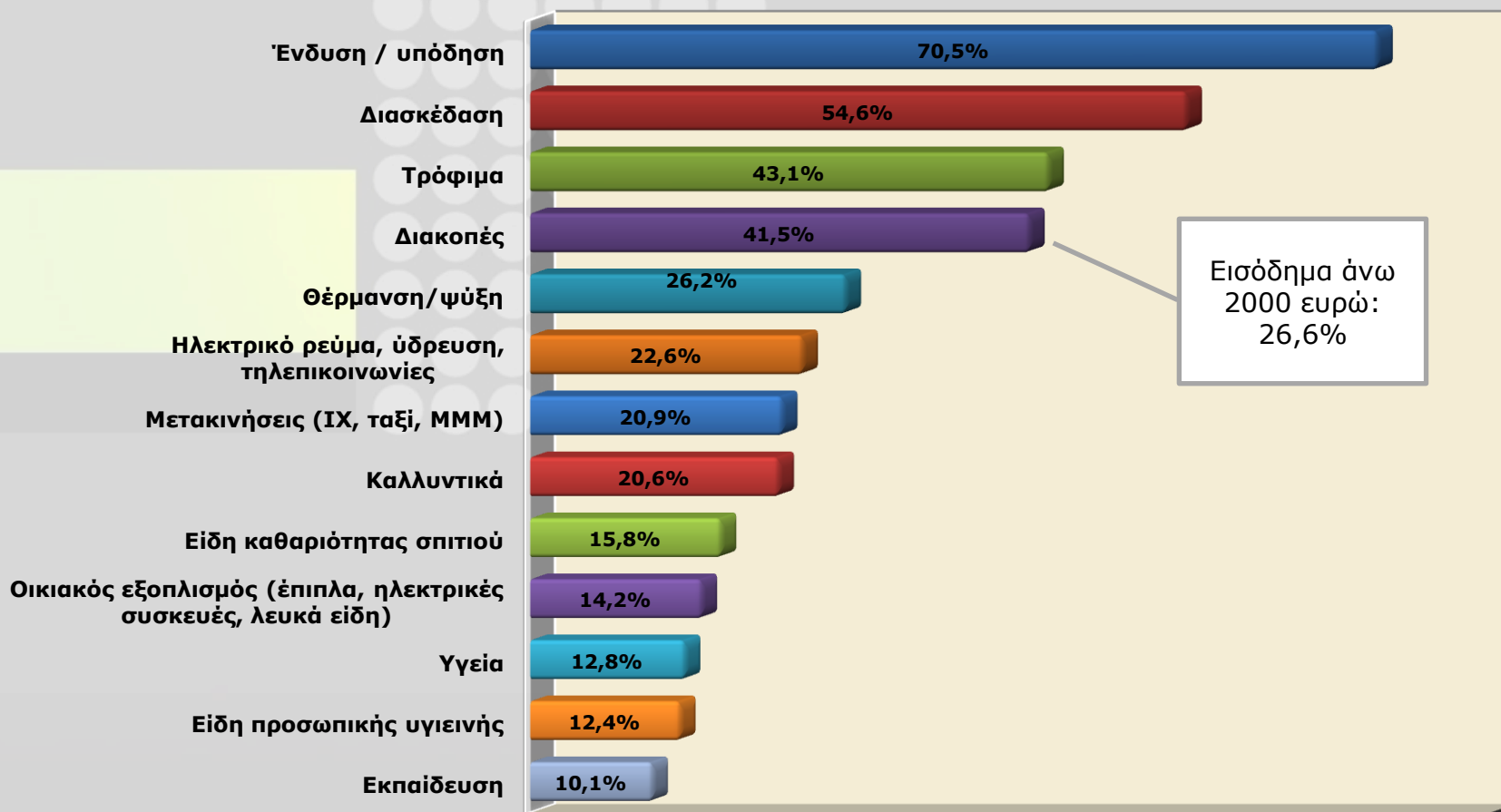


\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Απρίλιος 2013**

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Μάρτιος 2014**

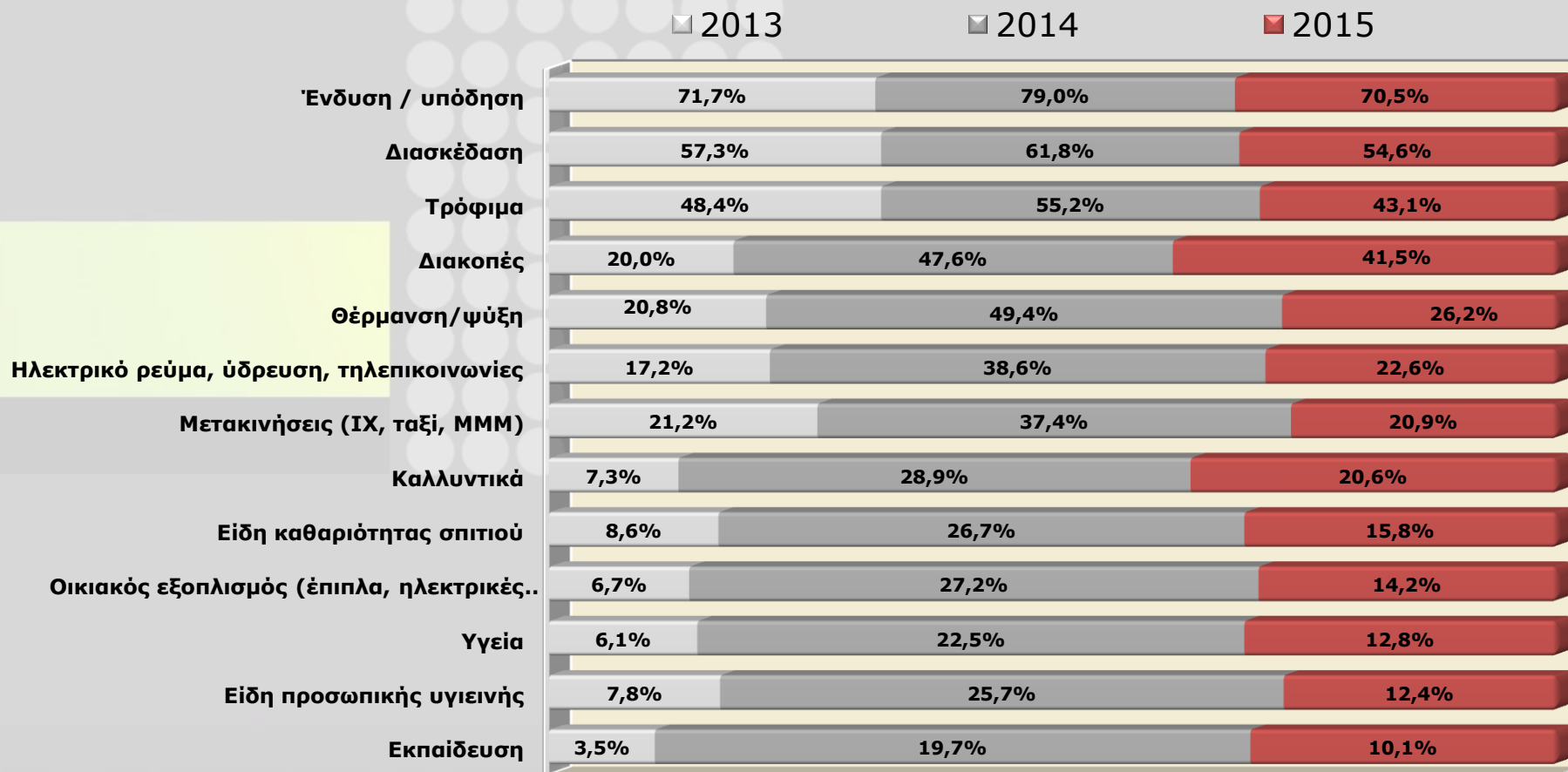
## Σε ποιον/ποιους τομείς (έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση);

**Βάση:** Όσοι δήλωσαν ότι έχουν μειώσει την κατανάλωση



## Σε ποιον/ποιους τομείς (έχετε μειώσει γενικά την κατανάλωση);

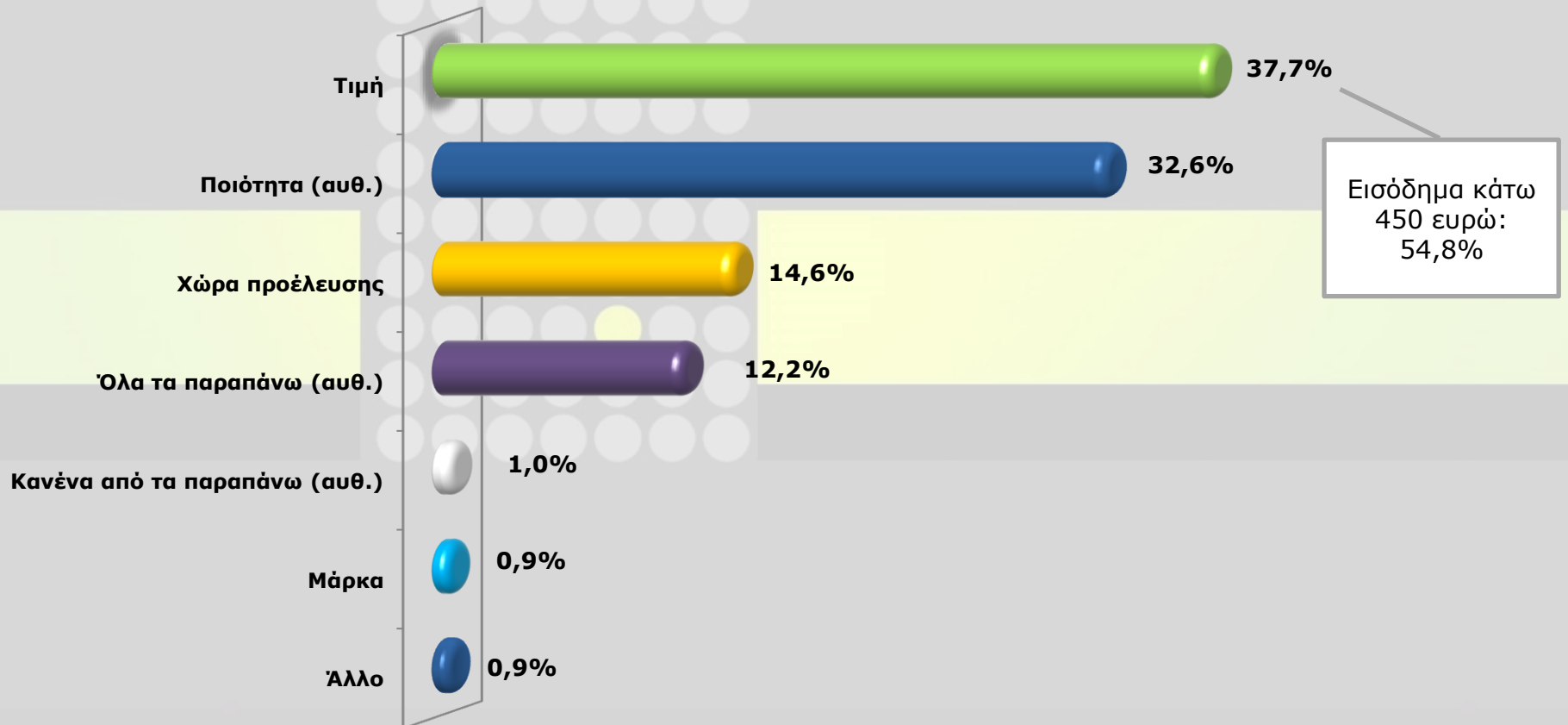
**Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015**



\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Απρίλιος 2013**

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Μάρτιος 2014**

## Με ποιο **κριτήριο** αγοράζετε **τρόφιμα**;





## Με ποιο κριτήριο αγοράζετε τρόφιμα;

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΒΑΡΥΤΗΤΑ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Τιμή	<b>37,7%</b>	34,8%	35,8%	<b><u>40,9%</u></b>	<b><u>37,9%</u></b>	<b><u>38,4%</u></b>	35,2%	<b><u>40,3%</u></b>
Ποιότητα (αυθ.)	<b>32,6%</b>	<b><u>42,7%</u></b>	<b><u>41,8%</u></b>	28,7%	23,4%	28,4%	33,6%	31,4%
Χώρα προέλευσης	<b>14,6%</b>	6,7%	10,4%	16,0%	<b><u>20,7%</u></b>	18,5%	13,5%	15,7%
Όλα τα παραπάνω (αυθ.)	<b>12,2%</b>	15,7%	10,4%	11,0%	13,1%	10,4%	<b><u>15,6%</u></b>	8,6%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθ.)	<b>1,0%</b>	0,0%	0,0%	1,7%	2,1%	0,9%	1,6%	0,5%
Μάρκα	<b>0,9%</b>	0,0%	0,7%	1,1%	2,8%	0,5%	0,0%	2,0%
Άλλο	<b>0,9%</b>	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	2,8%	0,5%	1,5%

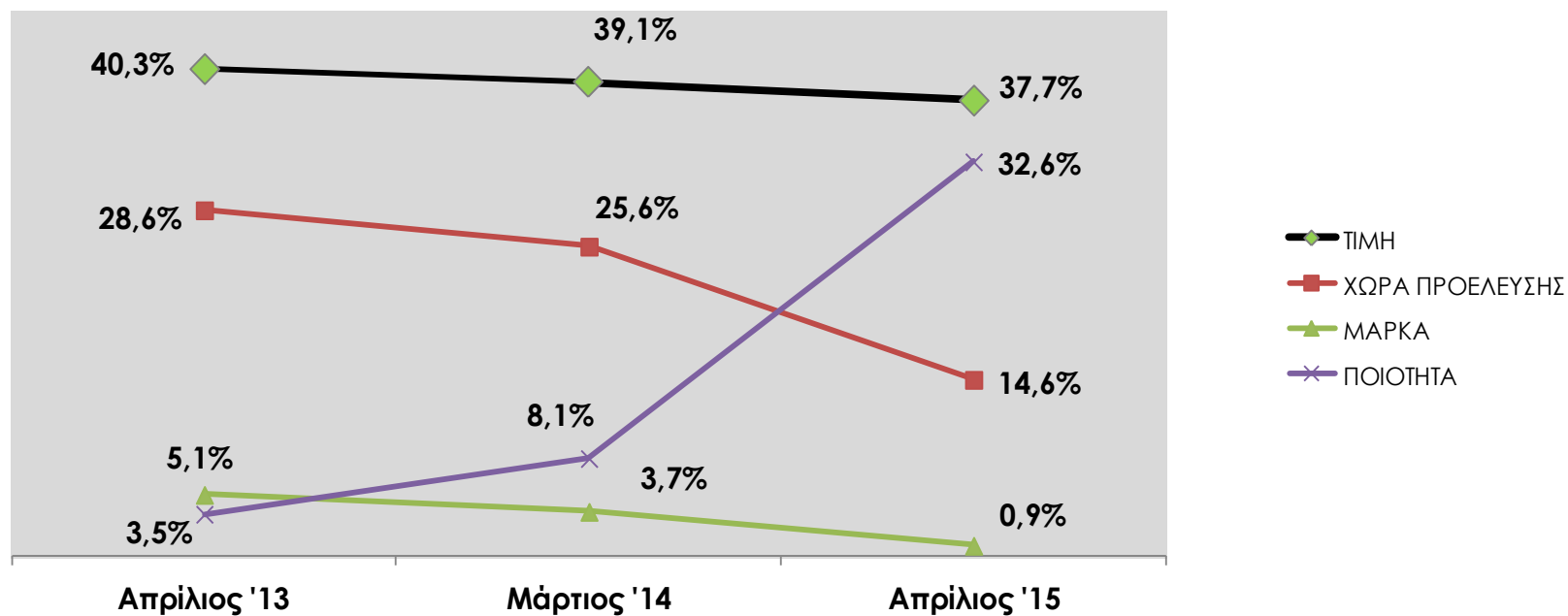


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Με ποιο κριτήριο αγοράζετε τρόφιμα;

## Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015

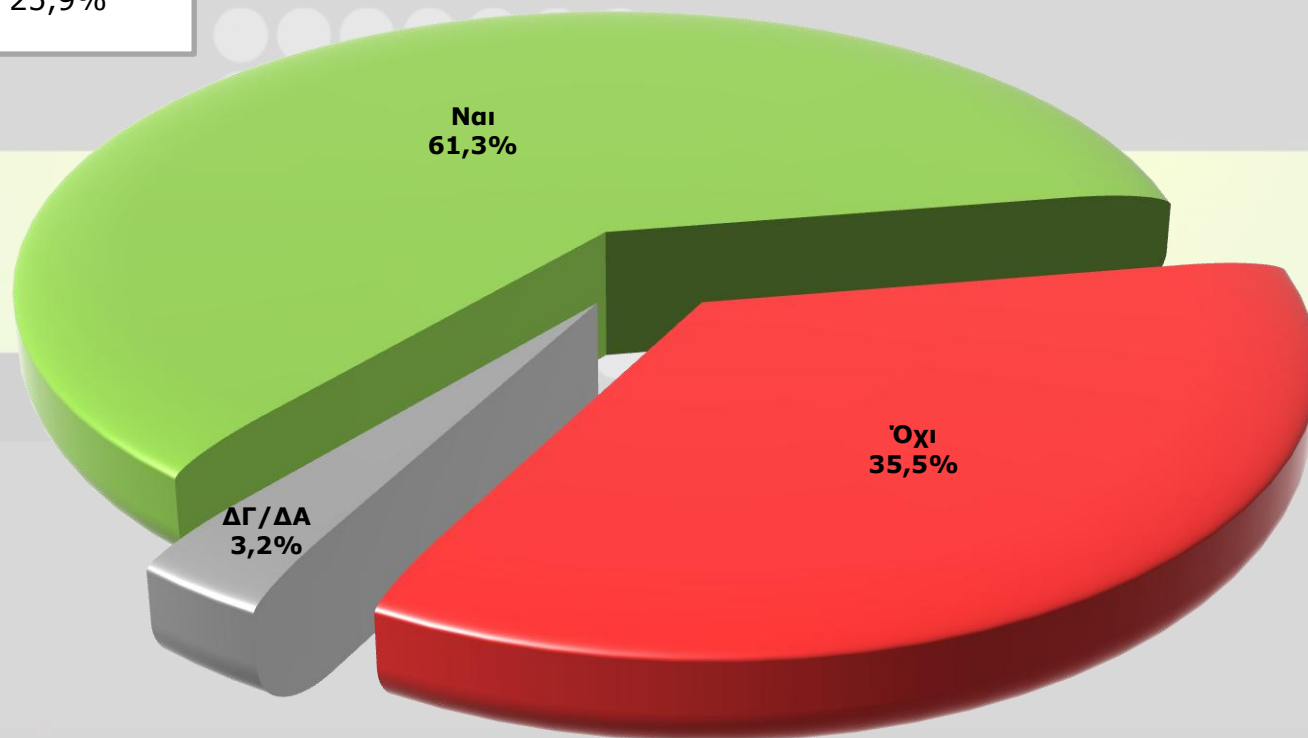


\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Απρίλιος 2013**

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Μάρτιος 2014**

Γνωρίζετε τα **δικαιώματά** σας ως **καταναλωτές**;

Απόφοιτοι  
Δημοτικού:  
25,9%



## Γνωρίζετε τα **δικαιώματά** σας ως **καταναλωτές**;

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Ναι	<b>61,3%</b>	68,0%	54,5%	66,9%	67,8%	50,5%	58,4%	64,2%
Όχι	<b>35,5%</b>	32,0%	43,3%	30,4%	31,5%	40,5%	37,3%	33,6%
ΔΓ/ΔΑ	<b>3,2%</b>	0,0%	2,2%	2,8%	0,7%	9,0%	4,3%	2,2%

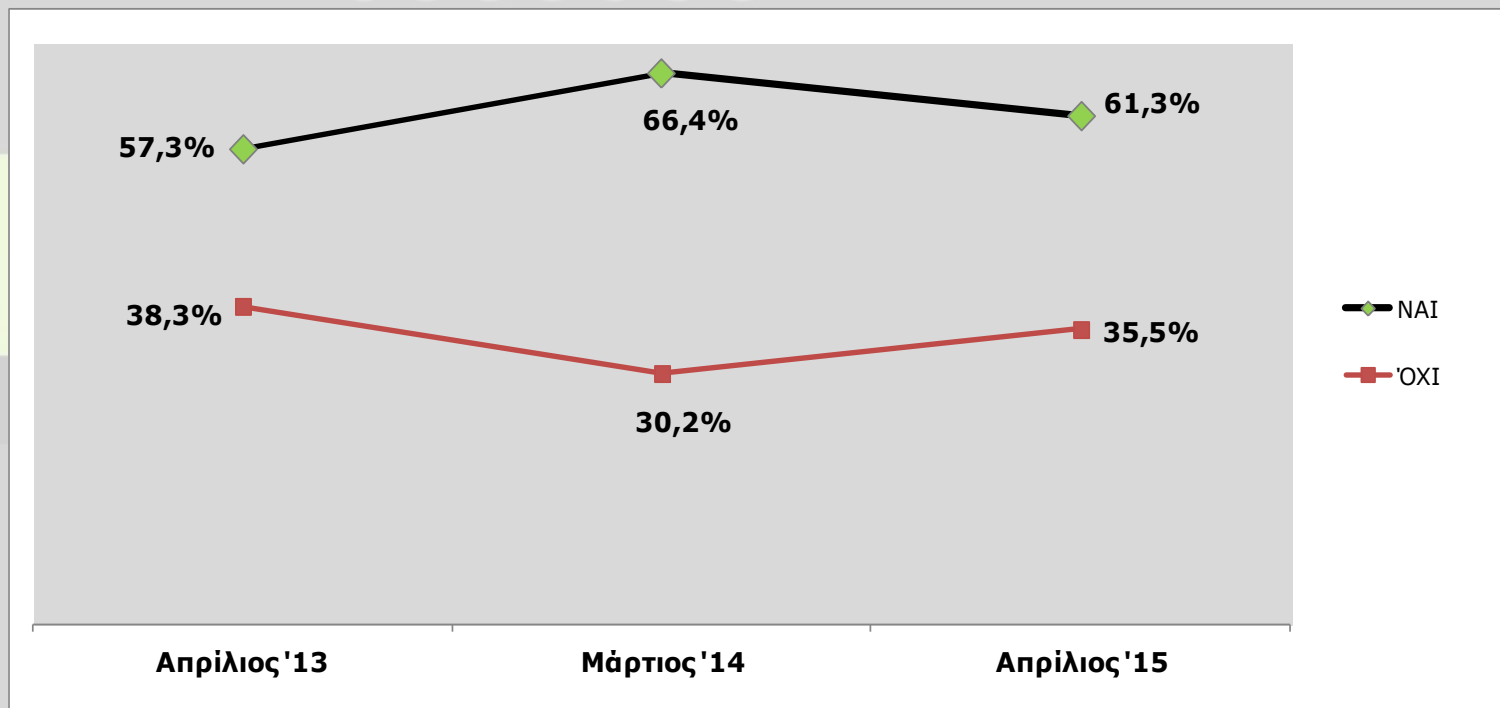


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Γνωρίζετε τα **δικαιώματά** σας ως **καταναλωτές**;

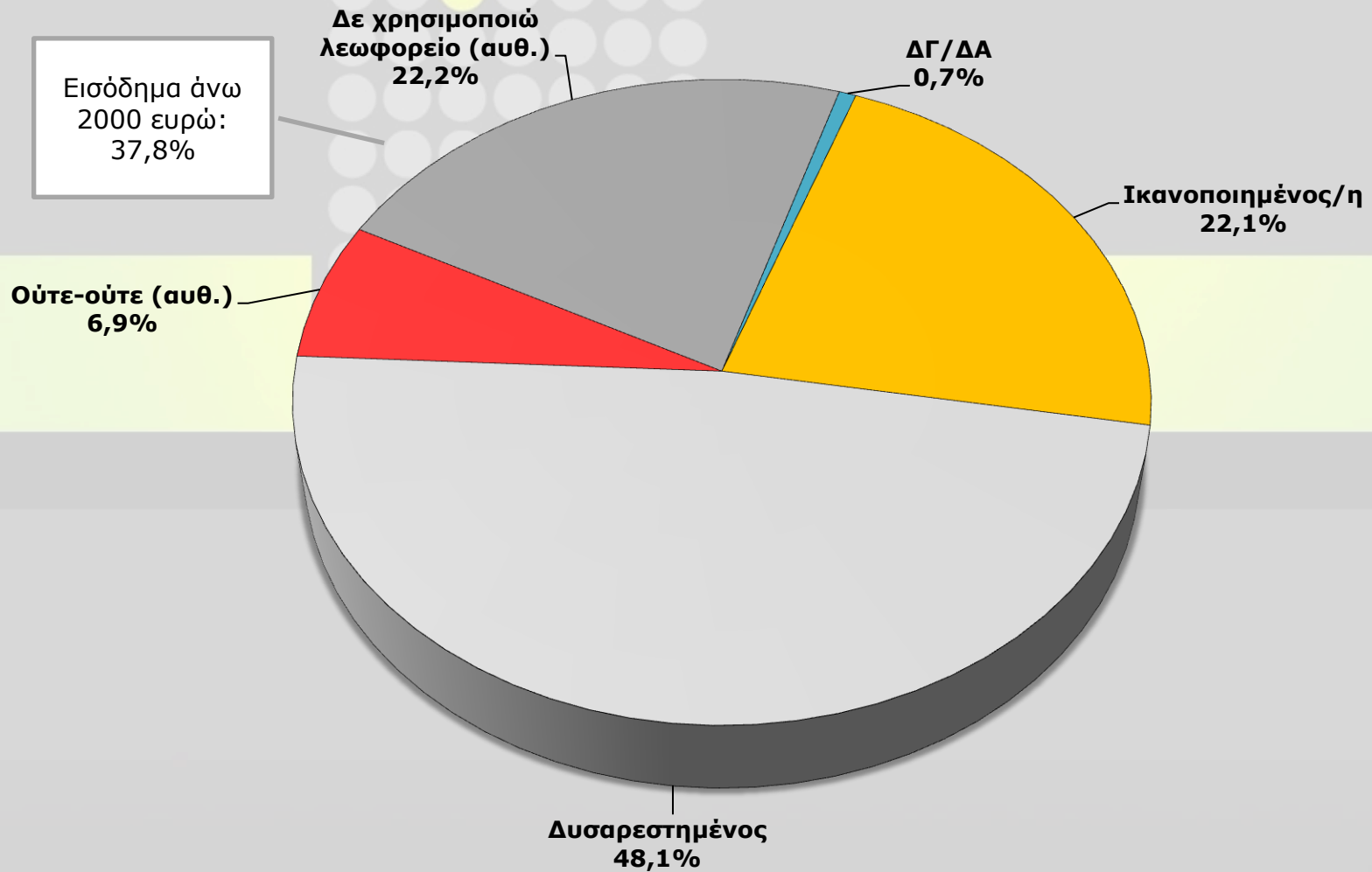
**Συγκριτική παράθεση 2013 - 2014 - 2015**



\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Απρίλιος 2013**

\*\*Συνδρομητική έρευνα της εταιρείας **to the point, R-point, Μάρτιος 2014**

Σε σχέση με τη **μετακίνησή** σας **με λεωφορείο στην πόλη,**  
είσαστε...:



Σε σχέση με τη **μετακίνησή** σας **με λεωφορείο στην πόλη,**  
είσαστε...:

Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Ικανοποιημένος/η	<b>22,1%</b>	10,1%	17,9%	17,7%	25,3%	<b><u>36,7%</u></b>	18,8%	<b><u>25,7%</u></b>
Δυσανεστημένος/η	<b>48,1%</b>	<b><u>79,8%</u></b>	41,8%	45,9%	54,1%	22,9%	45,9%	50,5%
Ούτε-ούτε (αυθ.)	<b>6,9%</b>	3,9%	9,0%	7,2%	6,2%	8,6%	7,7%	5,9%
Δε χρησιμοποιώ λεωφορείο για τη μετακίνησή μου (αυθ.)	<b>22,2%</b>	6,2%	30,6%	29,3%	13,0%	30,5%	<b><u>26,7%</u></b>	17,4%
ΔΑ	<b>0,7%</b>	0,0%	0,7%	0,0%	1,4%	1,4%	0,9%	0,5%

Και αυτό συμβαίνει κυρίως **λόγω...**:  
(Απαντούν όσοι δήλωσαν **Δυσανεστημένοι** από τη **μετακίνησή τους με λεωφορείο** στην πόλη)





Και αυτό συμβαίνει κυρίως **λόγω...**:  
(Απαντούν όσοι δήλωσαν **Δυσανεστημένοι** από τη **μετακίνησή τους με λεωφορείο** στην πόλη)

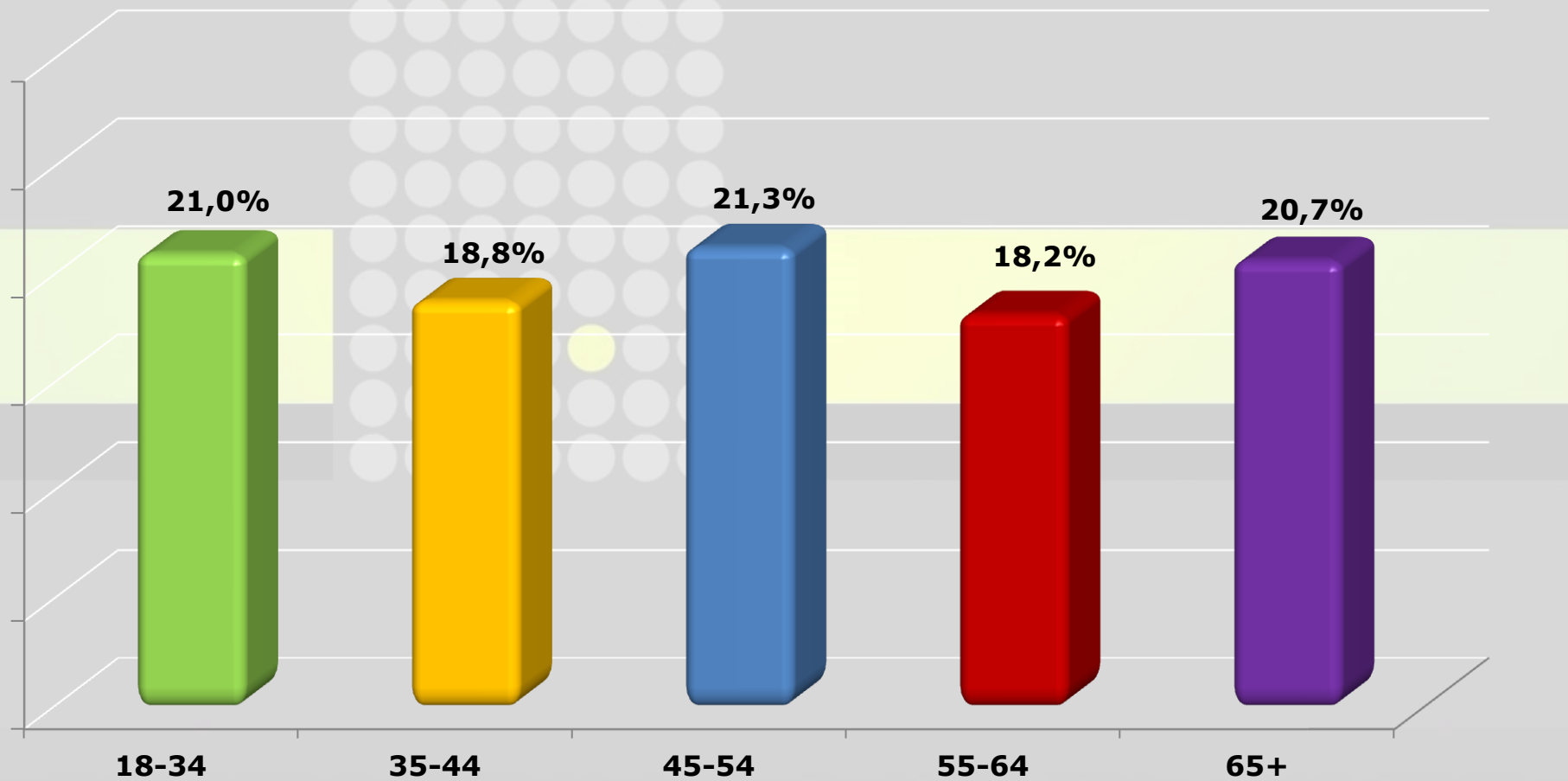
Ειδική ανάλυση ανά ηλικία και φύλο

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ					ΦΥΛΟ	
		18-34	35-44	45-54	55-64	>65	Άνδρες	Γυναίκες
Μειωμένης συχνότητας δρομολογίων	<b>47,0%</b>	31,2%	52,6%	50,6%	<b>64,6%</b>	53,2%	42,9%	51,0%
Κόστους εισιτηρίου	<b>18,6%</b>	<b>23,4%</b>	19,3%	18,1%	12,7%	12,8%	23,6%	13,6%
Υπερφόρτωσης λεωφορείων	<b>14,1%</b>	<b>20,6%</b>	5,3%	10,8%	10,1%	<b>19,1%</b>	16,7%	11,2%
Παλαιότητα λεωφορείων	<b>6,6%</b>	5,7%	7,0%	8,4%	1,3%	12,8%	7,9%	5,3%
Ωραρίων δρομολογίων	<b>3,8%</b>	7,8%	5,3%	2,4%	0,0%	0,0%	3,4%	4,4%
Όλα τα παραπάνω (αυθ.)	<b>9,2%</b>	11,3%	10,5%	7,2%	10,1%	2,1%	5,4%	13,1%
ΔΑ	<b>0,7%</b>	0,0%	0,0%	2,4%	1,3%	0,0%	0,0%	1,5%

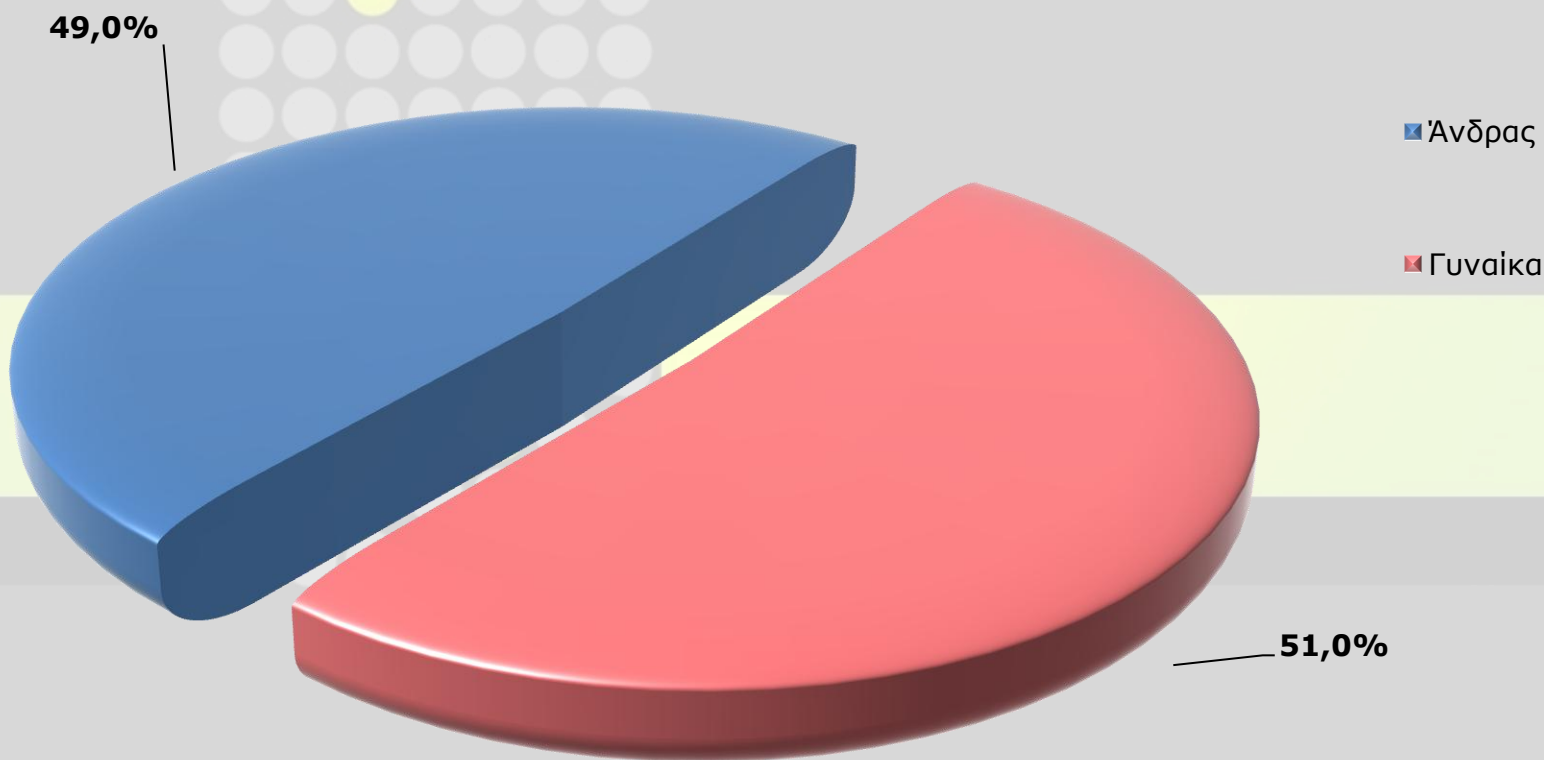
R - point  
Απρίλιος '15

## Δημογραφικά Στοιχεία

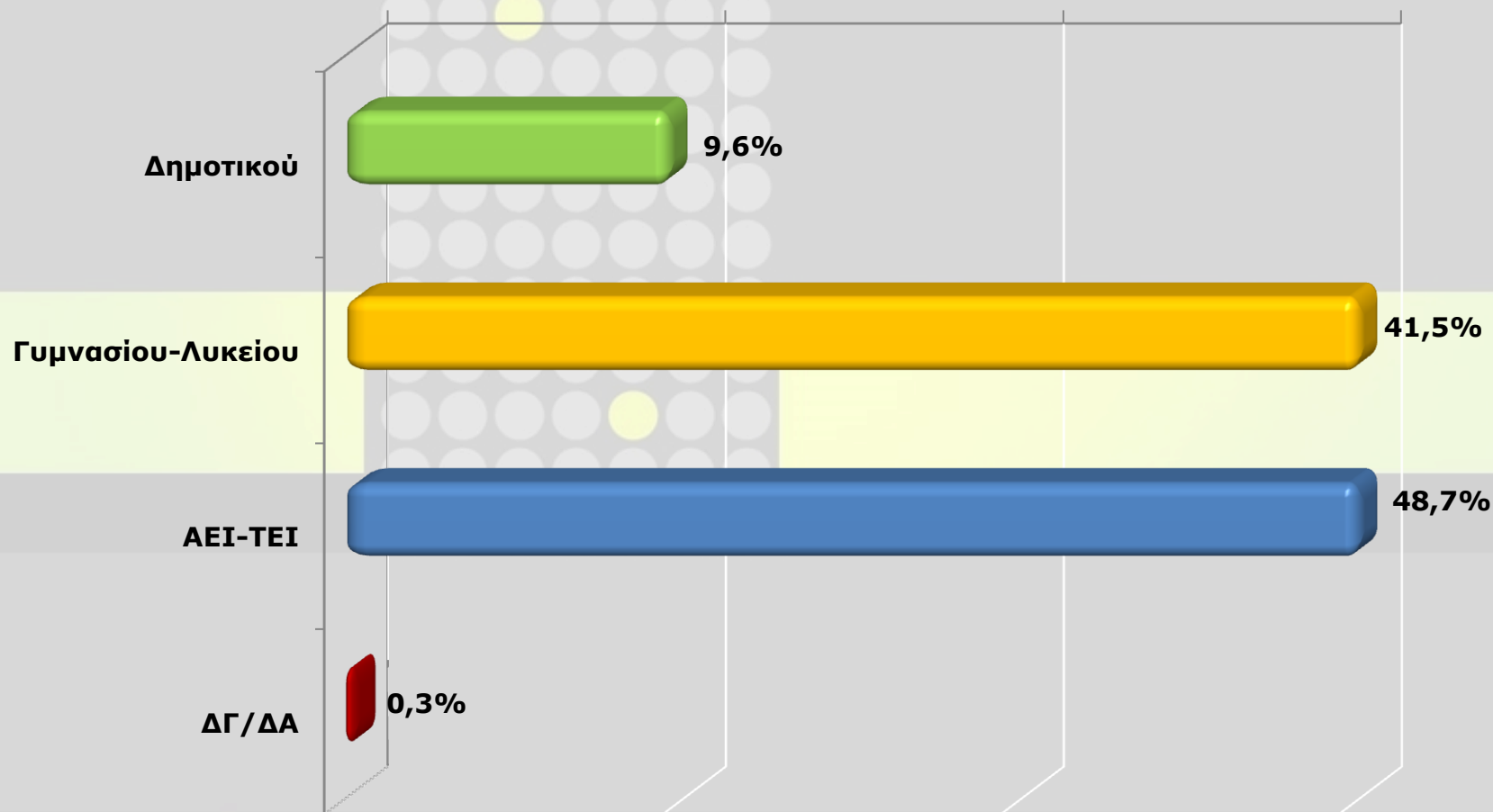
Σε ποια από τις παρακάτω **ηλικιακές ομάδες** ανήκετε;



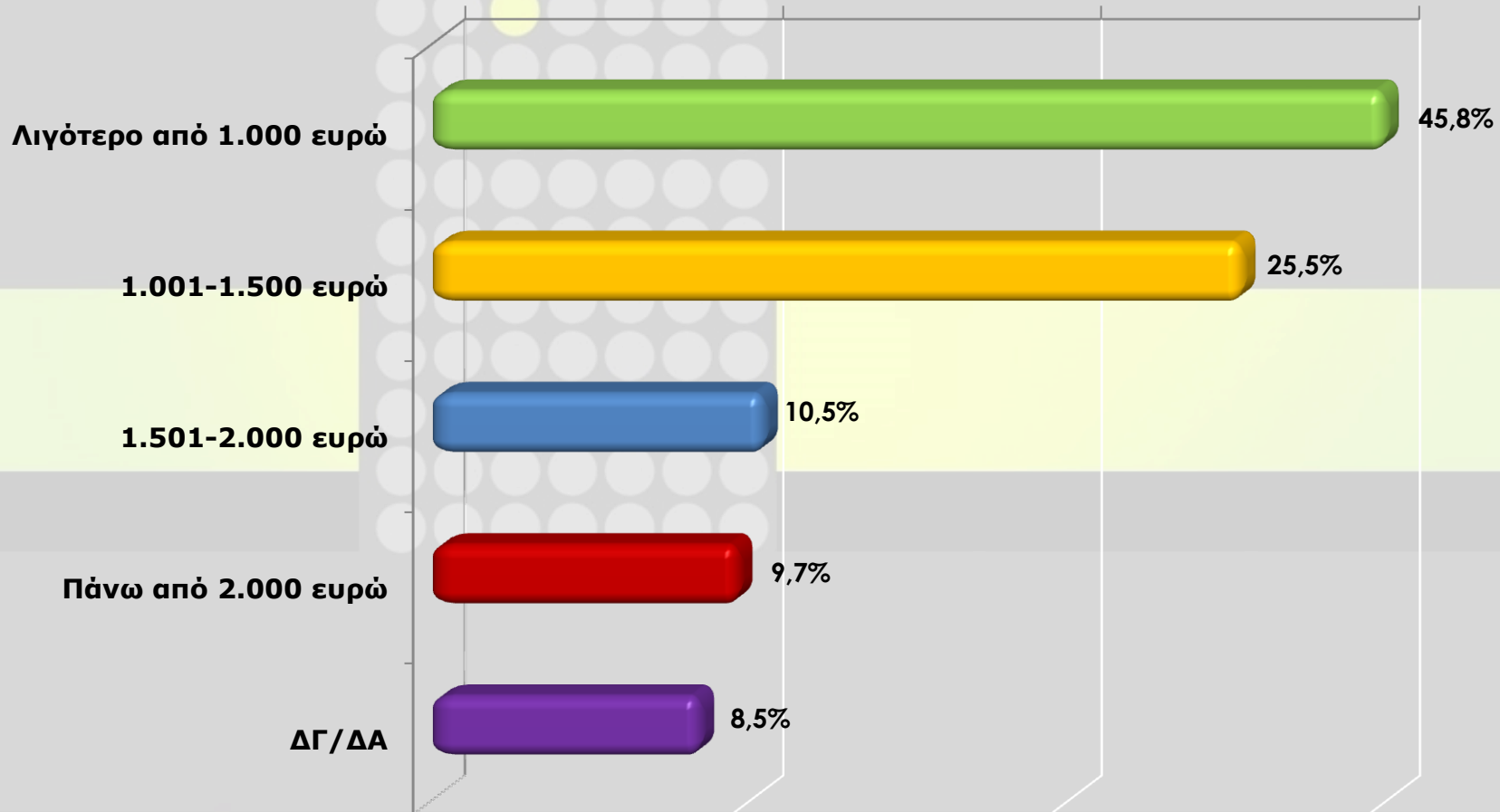
## Φύλο



## Είσαστε απόφοιτος/η:



Σε ποια θέση της κλίμακας βρίσκεται το **συνολικό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα** του νοικοκυριού σας;





Αριστοτέλους 11, 546 24 Θεσσαλονίκη, T 2310 262965, F 2310 262963, [info@tothepoint.gr](mailto:info@tothepoint.gr), [www.tothepoint.gr](http://www.tothepoint.gr)